



DYX TOOLS

Hướng dẫn sử dụng

Bộ 4 công cụ làm trọn dây chuyền bán hàng TikTok Affiliate:

quét sản phẩm · tạo ảnh mẫu AI · dựng video AI · ghép video · đăng nhiều kênh + gắn giỏ

1

Bộ 4 công cụ làm gì?

Bốn phần mềm rời nhau nhưng dùng chung một kho dữ liệu — làm xong ở tool này thì tool kia thấy ngay.

1

DYX Affiliate

Quản lý nick TikTok, quét sản phẩm trong Tủ trưng bày, đặt lịch đăng video và tự gắn giỏ hàng.

2

DYX Image

Ghép ảnh người mẫu với ảnh sản phẩm bằng AI (Nano Banana), rồi phóng nét lên 4K / 2K.

3

DYX Video

Biến ảnh 4K thành video bằng AI. Hai engine: Grok và Veo (Google Flow) — chọn cái nào cũng được.

4

DYX Render

Ghép / trộn video, cắt đầu cuối, đổi tốc độ, xoá logo AI, xuất khung 9:16 chuẩn TikTok.

2

Dây chuyền 5 bước

Đây là thứ tự làm việc. Lần đầu cứ chạy đúng thứ tự này, quen rồi thì làm song song được.

1

Quét sản phẩm

DYX Affiliate → Kho sản phẩm → quét Tủ trưng bày. Tool lấy về mã sản phẩm, tên và ảnh mẫu.

2

Tạo ảnh mẫu

DYX Image → chọn ảnh sản phẩm + người mẫu → AI ghép ra ảnh mới → tải về 4K.

3

Dựng video

DYX Video → chọn ảnh 4K + prompt → AI ra video. Chạy nhiều tài khoản song song cho nhanh.

4

Ghép & làm sạch

DYX Render → trộn clip, cắt đầu cuối, đổi tốc độ, xoá logo AI → ra video 9:16.

5

Đăng + gắn giỏ

DYX Affiliate → Gán video vào sản phẩm → đặt lịch → tool tự đăng và tự gắn giỏ hàng.

✓

Lặp lại

Mỗi sản phẩm mới chỉ cần chạy lại 5 bước trên. Nick và cấu hình giữ nguyên, không phải làm lại.

3

Cần chuẩn bị trước

Ba thứ này là của bạn — chúng tôi không bán kèm.

A

Máy tính Windows

Windows 10/11, RAM từ 8 GB (16 GB thì chạy nhiều luồng mượt hơn). Ổ đĩa còn trống ít nhất 20 GB. Cài Google Chrome.

B

Tài khoản AI của bạn

Google AI Ultra — cho engine Veo (DYX Video).
Gemini Pro trở lên — cho DYX Image (tạo ảnh, phóng 4K).
SuperGrok — nếu dùng engine Grok.

C

Kênh TikTok

Kênh đã gắn được giỏ hàng thì bán được ngay. Chưa đủ điều kiện thì vẫn dùng tool đăng đều để nuôi kênh, đủ điều kiện là bật giỏ lên.

4

Cài đặt

Một file duy nhất, bấm hai cái là xong — không cần giải nén tay.

1

Bấm đôi vào DYX_CaiDat.exe

Windows hiện “Windows protected your PC”
→ bấm More info → Run anyway. Phần mềm chưa mua chứng thư số của Microsoft nên bị cảnh báo, đây là bình thường.

2

Chọn ổ đĩa

Nên chọn ổ KHÔNG phải C (ví dụ D:\). Tool sẽ cài vào D:\DYX\.

3

Bấm Cài đặt

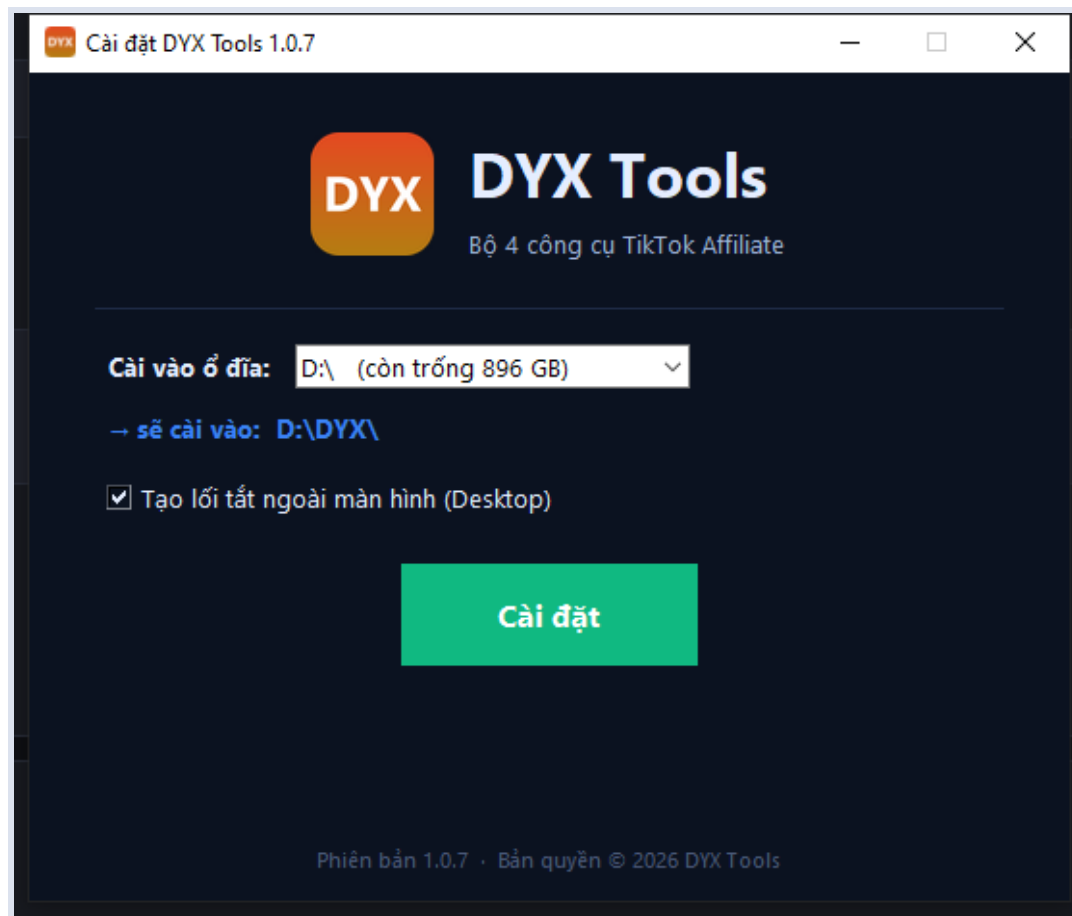
Chờ khoảng 10 giây. Để nguyên dấu tick “Tạo lối tắt ngoài màn hình”.

4

Kiểm tra màn hình

Ngoài Desktop có 4 lối tắt: DYX Affiliate · DYX Video · DYX Image · DYX Render.

📌 **Cài lại lên bản mới: cứ chạy bộ cài đề lên, dữ liệu của bạn không mất.**



Ảnh: 01_bo_cai.png — ảnh minh họa dùng tài khoản mẫu

5

Đăng nhập một lần, dùng cả 4

Mở bất kỳ công cụ nào, nhập email và mật khẩu người bán đã cấp.

1

Đăng nhập ở 1 tool

Ba tool còn lại mở lên vào thẳng, không phải nhập lại.

2

Xem hạn dùng ở góc phải trên

Badge hiện: còn N ngày · Máy 1 · số máy đã dùng / số máy được dùng.

3

Hết hạn thì bấm Gia hạn

Tool KHÔNG đăng xuất bạn, tài khoản vẫn còn nguyên. Bấm Gia hạn rồi làm theo hướng dẫn hiện ra trên màn hình.

4

Đổi máy

Mỗi tài khoản chỉ chạy trên số máy đã mua. Muốn đổi máy thì báo người bán gỡ máy cũ ra.



■ **Máy phải có mạng. Mất mạng vẫn chạy tiếp được khoảng 72 giờ.**

Ảnh: 02_badge_han_dung.png — ảnh minh hoạ dùng tài khoản mẫu

PHẦN 1

DYX AFFILIATE

Quản lý nick · quét sản phẩm · đặt lịch đăng

6

Thêm nick TikTok

Mỗi nick = một “máy” riêng + một proxy riêng. Không cần cài GPM.

1

Bấm + Thêm nick

Điền tên nick, proxy (ip:port), chủ đề. Chủ đề chỉ để bạn tự lọc cho dễ tìm.

2

Bấm Mở TikTok ở dòng nick đó

Cửa sổ trình duyệt riêng của nick hiện ra → bạn tự đăng nhập TikTok trong đó. Nên đăng nhập bằng EMAIL, đừng quét QR (dễ vào nhầm tài khoản).

3

Đăng nhập xong đóng cửa sổ

Phiên đăng nhập được lưu lại, lần sau không phải nhập nữa.

4

Điền mô tả & hashtag mặc định

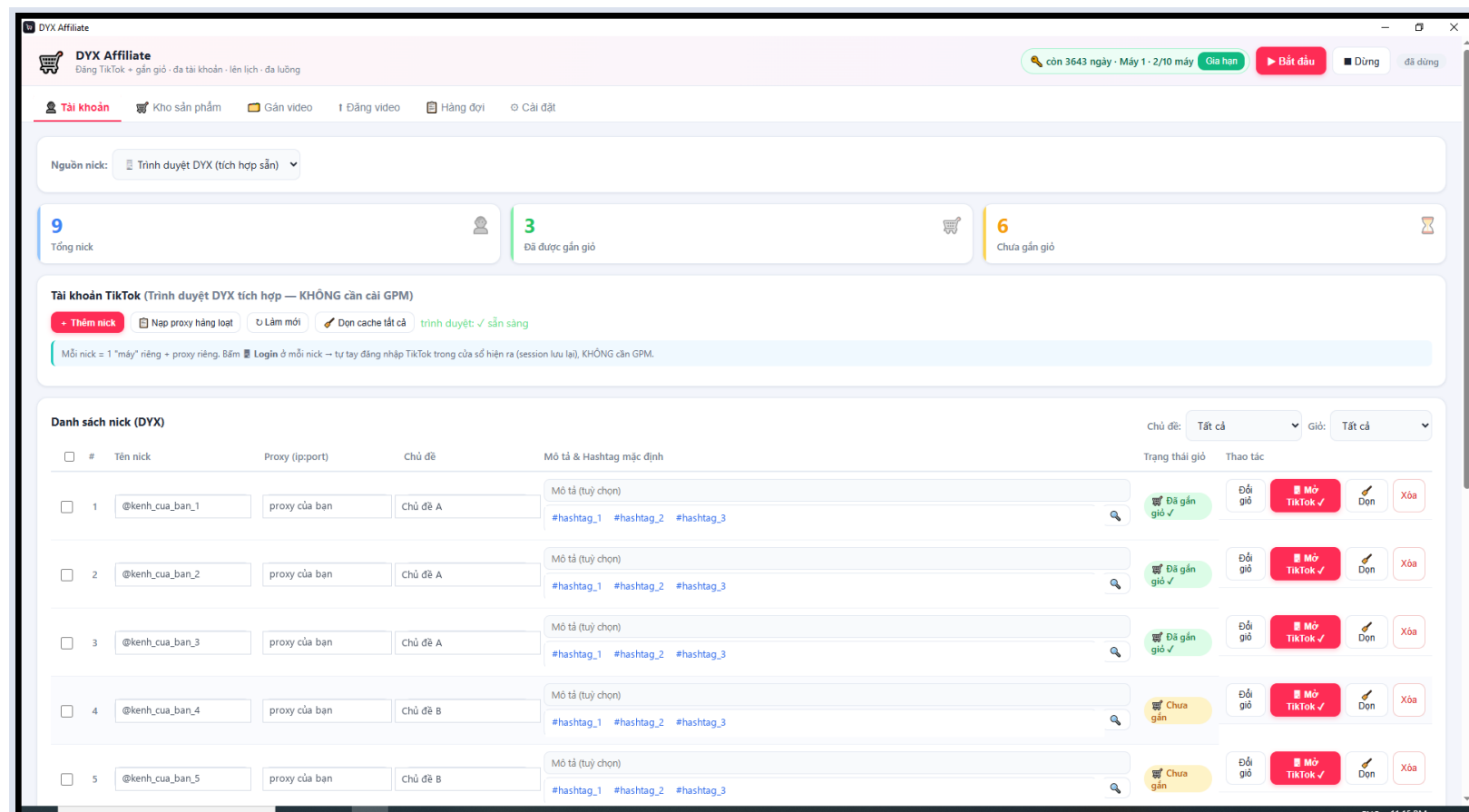
Tool dùng sẵn khi đăng, đỡ phải gõ lại từng video.

5

Nút Dọn

Xoá cache của nick khi ổ đĩa nặng. Xoá cache KHÔNG làm mất đăng nhập.

■ Cột “Trạng thái giỏ” cho biết nick đã gắn được giỏ hàng chưa.



Ảnh: 03_danh_sach_nick.png — ảnh minh hoạ dùng tài khoản mẫu

7

Kho sản phẩm — quét Tủ trưng bày

Tool đọc Tủ trưng bày của chính nick đó và lấy về mã sản phẩm + tên + ảnh.

1

Thêm sản phẩm vào Tủ trưng bày

Làm trên ĐIỆN THOẠI, một lần. TikTok chỉ cho thêm bằng app điện thoại — không phần mềm nào làm thay được.

2

Chọn chủ đề rồi tick nick

Danh sách chỉ xổ ra những nick ĐÃ gắn được giỏ.

3

Bấm Quét các kênh đã chọn

Mỗi nick quét Tủ trưng bày của chính nó. Sản phẩm + tên chảy vào kho.

4

Bấm Lấy ảnh thật

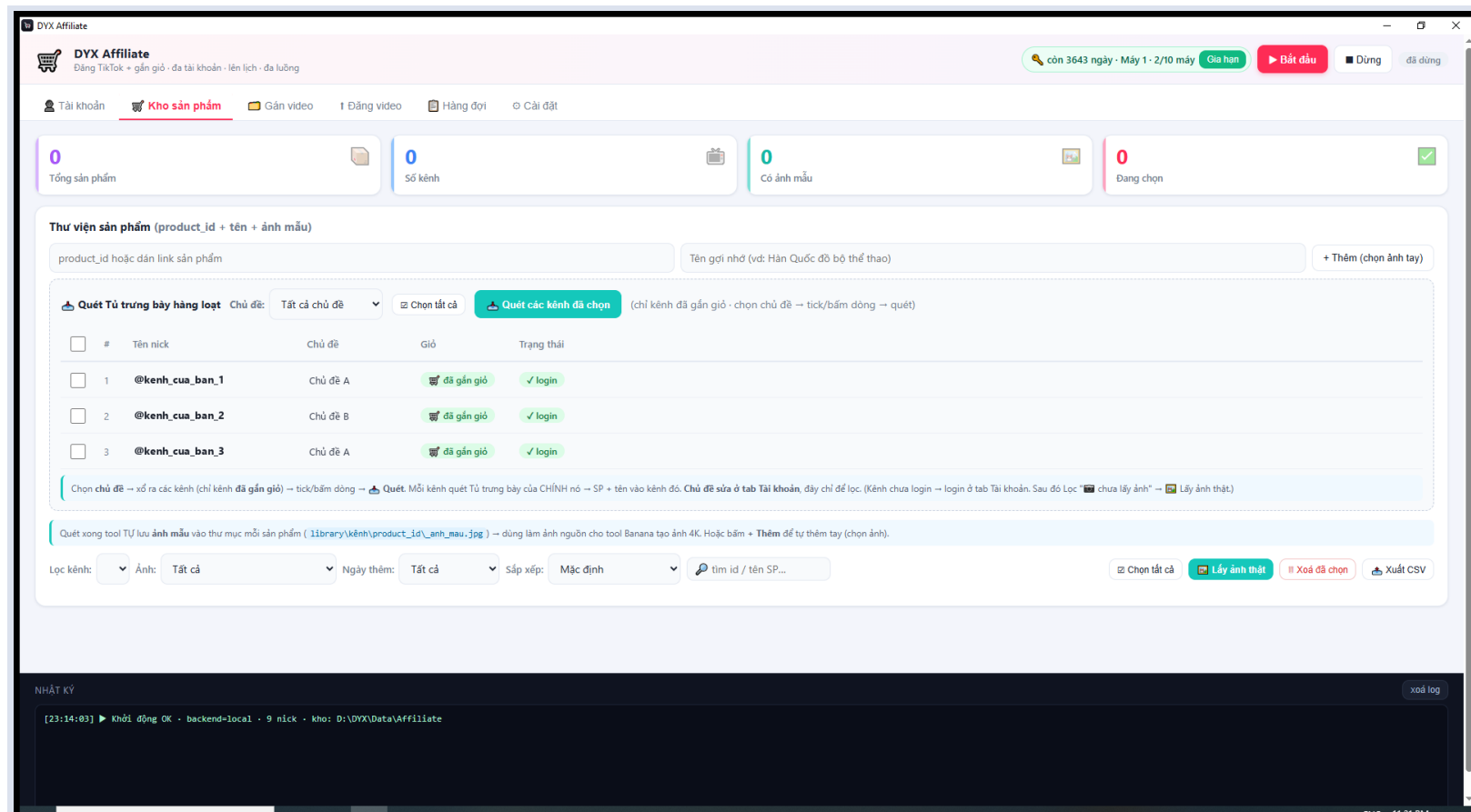
Tải ảnh sản phẩm về máy, lưu vào thư viện để DYX Image dùng làm ảnh nguồn.

5

Không thấy ảnh?

Lọc “chưa lấy ảnh” → bấm Lấy ảnh thật lần nữa. Hoặc bấm + Thêm để tự chọn ảnh tay.

Ảnh mẫu lưu ở `library\<kênh>\<mã sản phẩm>\_anh_mau.jpg`



Ảnh: 04_kho_san_pham.png — ảnh minh họa dùng tài khoản mẫu

PHẦN 2

DYX IMAGE

Ghép ảnh người mẫu với sản phẩm bằng AI · phóng nét 4K

Nối tài khoản Google

Mỗi tài khoản Google là một hồ sơ Chrome riêng — chạy song song không đụng nhau.

1

Vào tab Account & Cài đặt

Bấm + Thêm account cho từng tài khoản Google bạn có.

2

Bấm Đăng nhập

Cửa sổ Chrome hiện ra → đăng nhập Google → đóng cửa sổ → bấm Kiểm tra.

3

Dán URL project Flow

Lấy từ chính Google Flow của tài khoản đó. Để trống thì tool dùng URL chung ở phần Cài đặt.

4

Chọn thư mục lưu ảnh

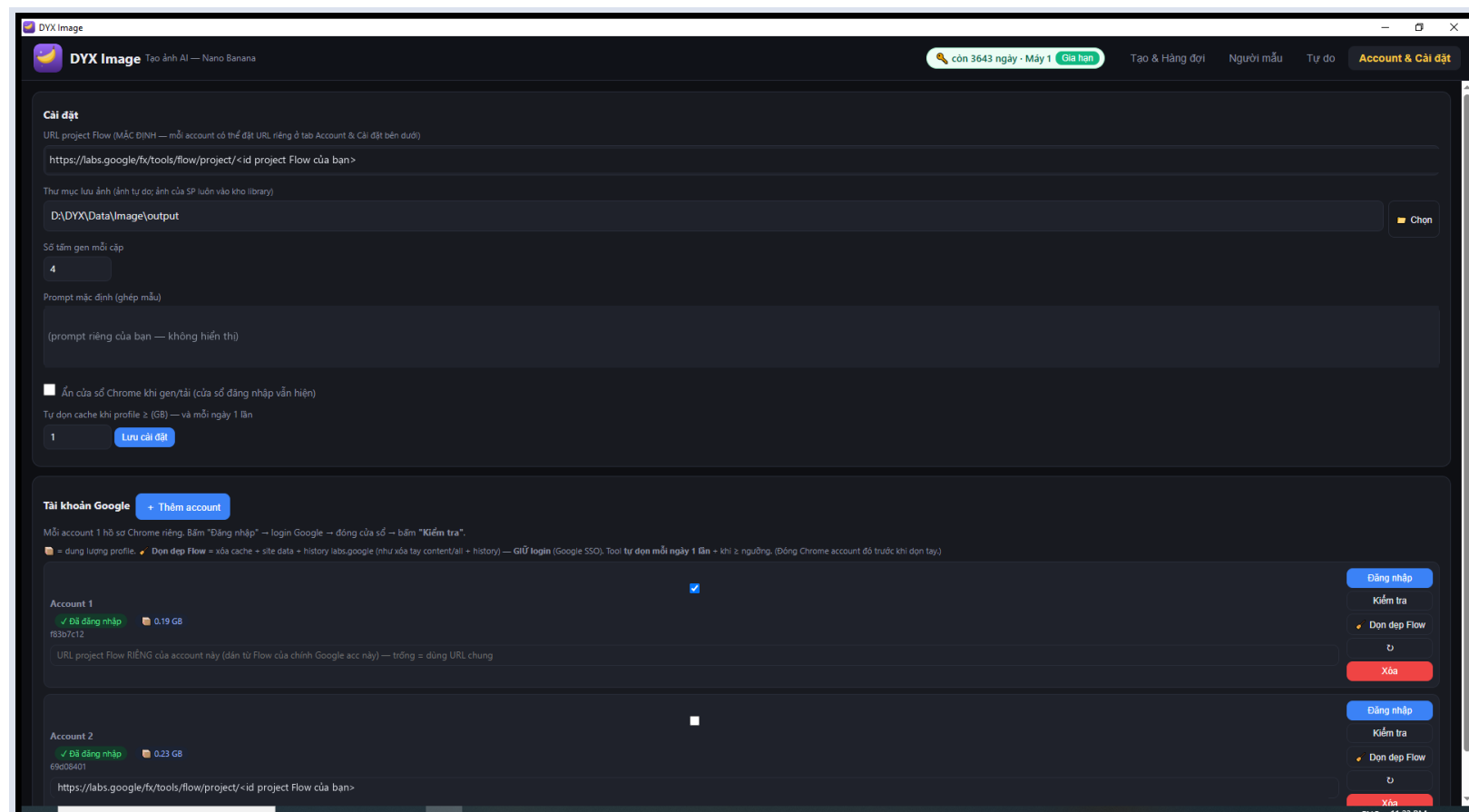
Mặc định là DATA\Image\output. Ảnh của sản phẩm luôn được lưu thêm vào thư viện chung.

5

Dọn dẹp Flow

Xoá cache + site data của labs.google khi profile phình to. VẪN GIỮ đăng nhập Google.

■ Prompt mặc định là của bạn — tool không sửa, không gửi đi đâu.



Ảnh: 08_image_account.png — ảnh minh họa dùng tài khoản mẫu

9

Tạo ảnh mẫu 4K

Chọn người mẫu + ảnh sản phẩm → AI ghép ra ảnh mới → tải về độ nét cao.

1

Chọn kênh / chủ đề

Ô số 1 — để tool biết lấy người mẫu nào.

2

Chọn ảnh đồ

Bấm Kho TikTok để lấy ảnh sản phẩm đã quét, hoặc Chọn nhiều ảnh / Chọn cả thư mục / Xóa hết

3

Chọn prompt

Dùng prompt mặc định hoặc gõ prompt riêng ở ô số 3.

4

Thêm vào hàng đợi → Tạo (gen)

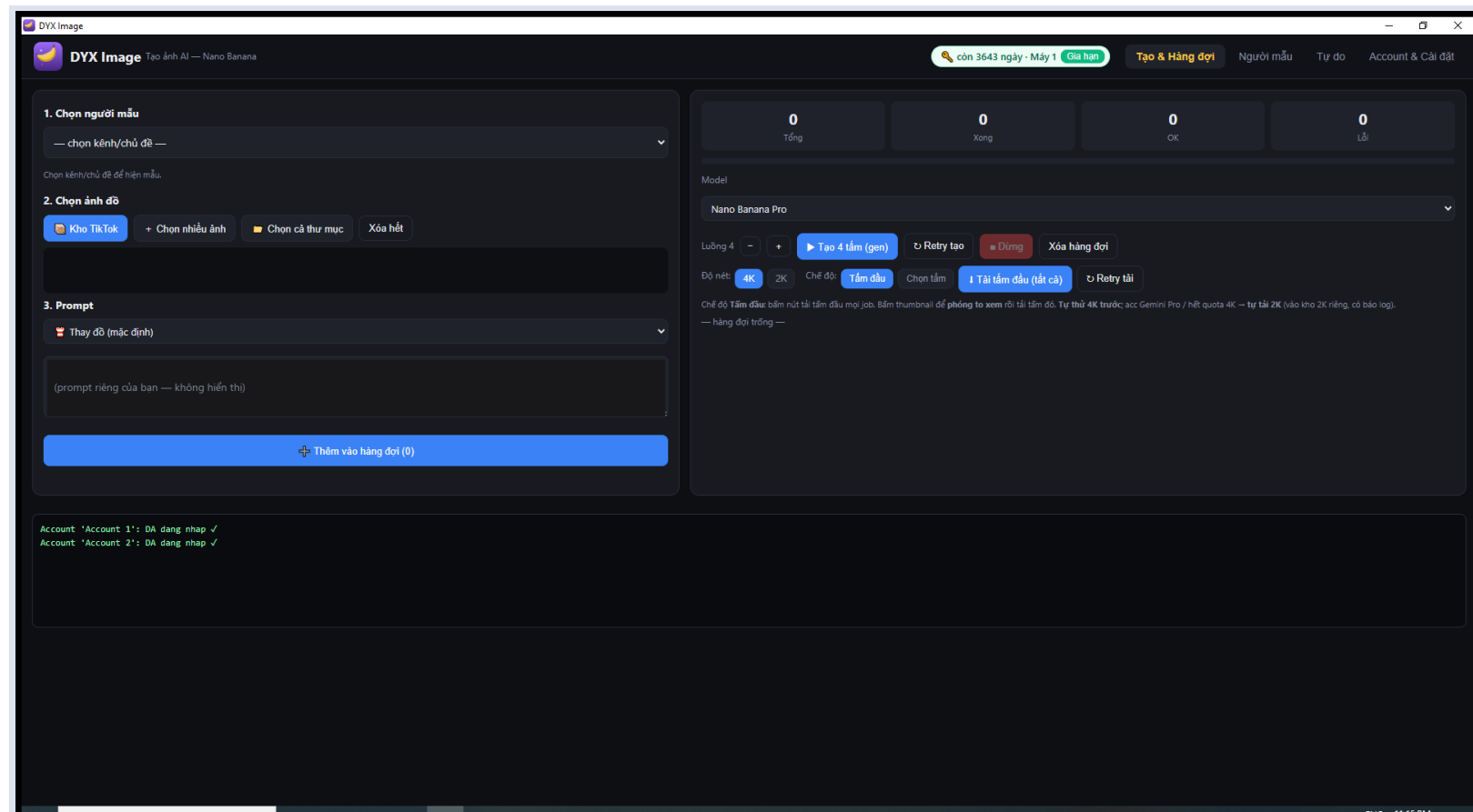
Đặt số luồng theo sức máy. Mỗi lượt gen ra 4 tấm (đổi được ở Cài đặt).

5

Chọn độ nét rồi Tải tấm đầu

4K là mặc định. Tài khoản Gemini Pro / hết quota 4K thì tool tự lùi về 2K và có ghi trong log.

■ Bấm vào thumbnail để phóng to xem trước rồi mới tải.



Ảnh: 07_image_tao_anh.png — ảnh minh hoạ dùng tài khoản mẫu

10

Ảnh + prompt tự do

Khi bạn muốn ghép gì đó không theo bộ người mẫu — dùng tab Tự do.

1

Gõ prompt

Muốn ảnh ra thế nào thì viết vào đây.

2

Chọn ảnh nguồn

Chọn nhiều ảnh, hoặc chọn cả một thư mục.

3

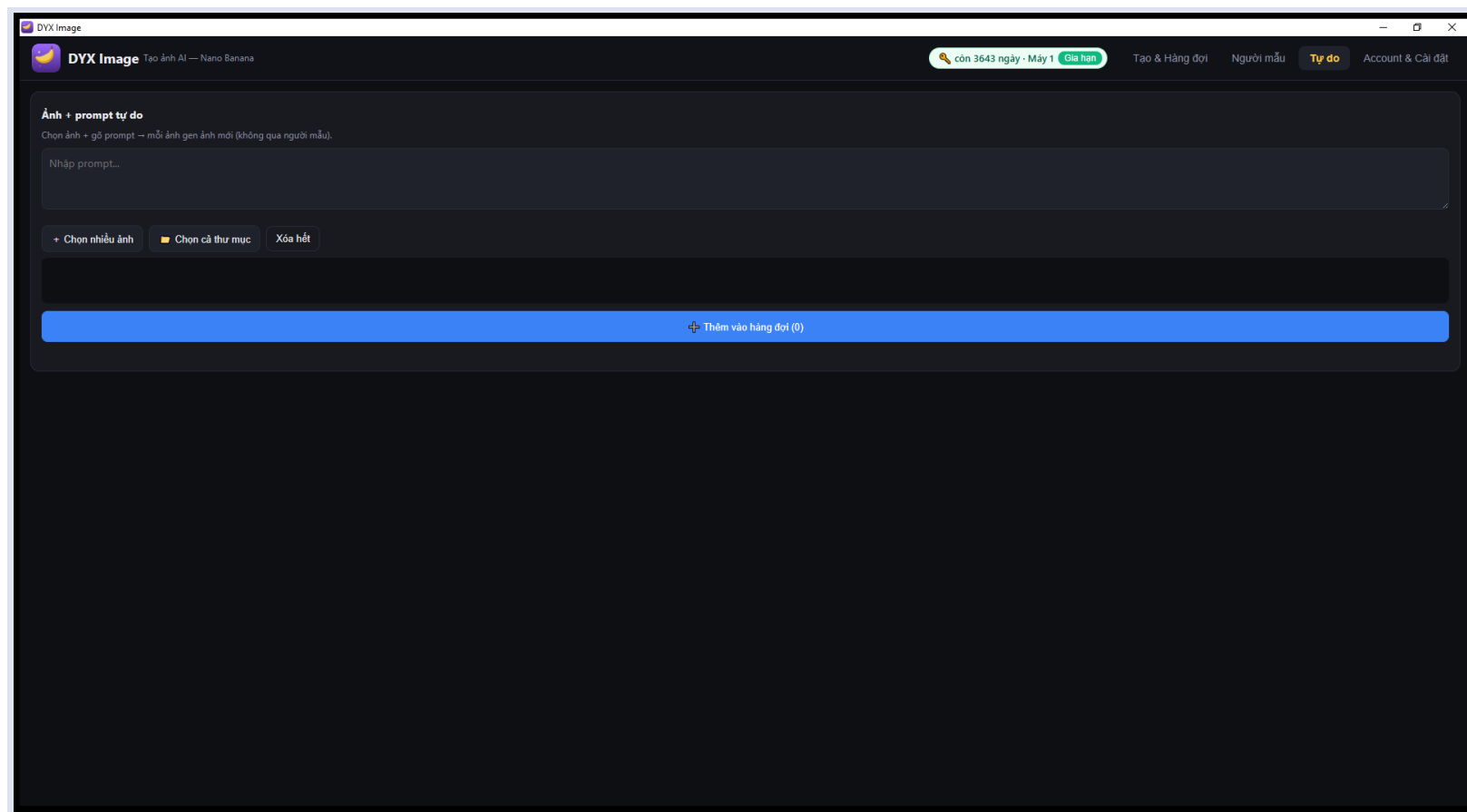
Thêm vào hàng đợi

Mỗi ảnh nguồn sẽ gen ra ảnh mới theo prompt vừa gõ.

4

Xem kết quả ở tab Tạo & Hàng đợi

Tải về giống như luồng thường.



Ảnh: 18_image_tu_do.png — ảnh minh hoạ dùng tài khoản mẫu

PHẦN 3

DYX VIDEO

Ảnh → video AI · hai engine Grok và Veo

11

Hai engine: Grok và Veo

Công tắc Grok / Veo ở chính giữa thanh trên. Đổi engine thì các tab bên dưới đổi theo.

1

Grok

Dùng tài khoản SuperGrok (email + mật khẩu). Tool tự đăng nhập, tự kiểm tra quota 720p còn bao nhiêu.

2

Veo

Dùng tài khoản Google AI ULTRA. Model Veo 3.1 Lite (ưu tiên thấp) = MIỄN PHÍ, 0 credit/video, tối đa 8 giây.

3

Thêm nhiều tài khoản

Chạy song song nhiều tài khoản là cách tăng tốc chắc nhất — an toàn hơn tăng luồng trên một tài khoản.

4

Check login / Check limit

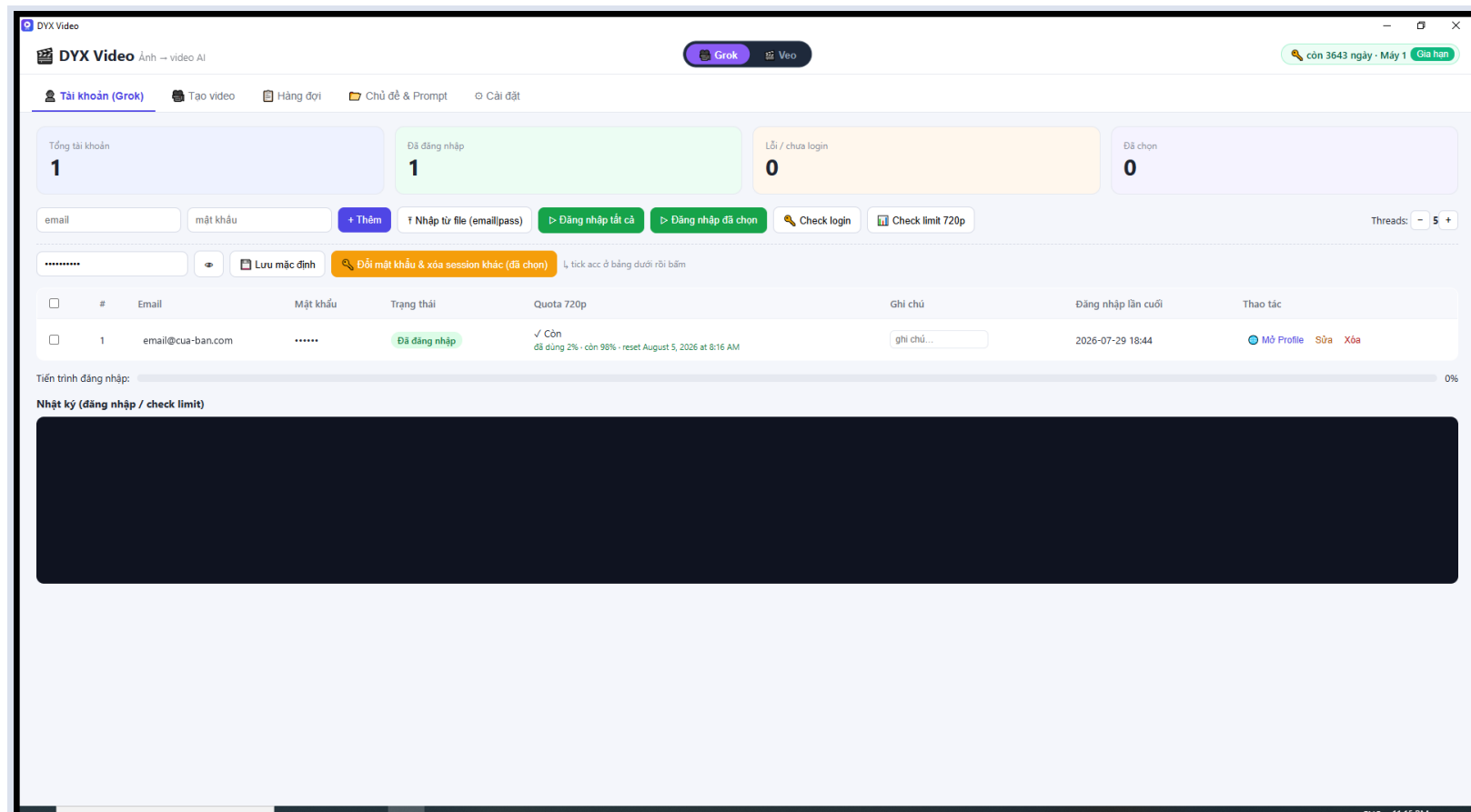
Bấm trước khi chạy để biết tài khoản nào còn dùng được.

5

Tài khoản hết quota

Tool tự bỏ qua và chia việc cho tài khoản còn quota.

■ Hai engine dùng **CHUNG** bộ **Chủ đề & Prompt** — soạn một lần dùng cho cả hai.



Ảnh: 09_video_tai_khoan_grok.png — ảnh minh hoạ dùng tài khoản mẫu

Chủ đề & Prompt

Nơi bạn cất kho prompt. Soạn một lần, dùng mãi.

1

Tạo Chủ đề

Ví dụ theo nhóm mặt hàng. Bấm + Chủ đề.

2

Trong chủ đề tạo Nhánh

Nhánh là kiểu video (ví dụ: cận cảnh, toàn thân, xoay người...). Bấm + Nhánh.

3

Dán prompt vào nhánh

Mỗi prompt cách nhau MỘT DÒNG TRỐNG. Một prompt được phép nhiều dòng.

4

Nhập nhiều

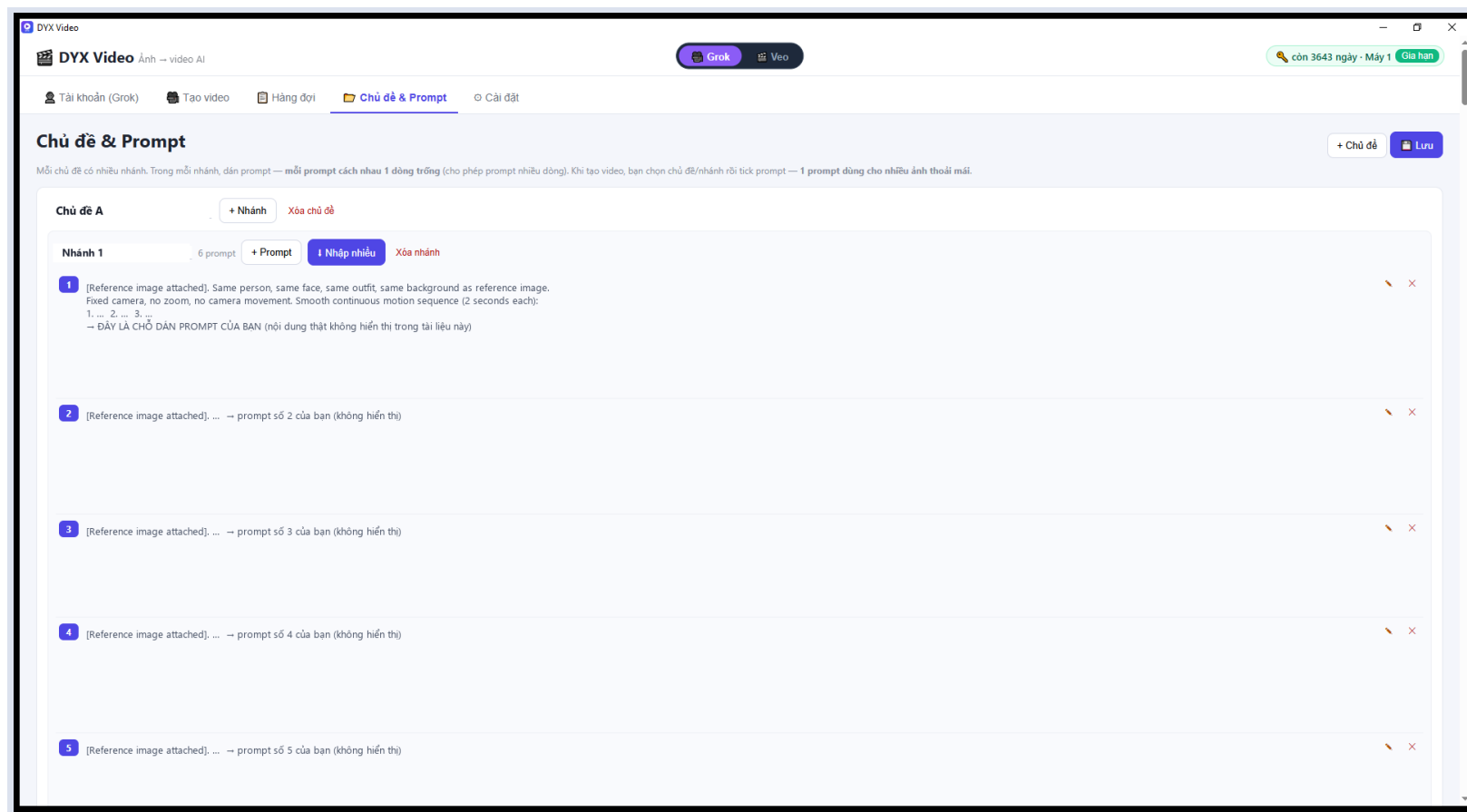
Dán cả một loạt prompt trong một lần — tool tự tách theo dòng trống.

5

Bấm Lưu

Khi tạo video, chọn chủ đề / nhánh là tool tự xoay vòng các prompt trong đó.

Ảnh minh họa đã thay prompt thật bằng prompt mẫu.



Ảnh: 16_video_chude_prompt.png — ảnh minh họa dùng tài khoản mẫu

13

Tạo video bằng Grok

Chọn ảnh nguồn + chủ đề/nhánh → tool tự ghép prompt cho từng ảnh.

1

Nguồn prompt: Theo chủ đề

Mỗi ảnh tự ghép sẵn một prompt, xoay vòng lần lượt.

2

Chọn Chủ đề và Nhánh

Hai ô ngay bên cạnh.

3

Chọn ảnh nguồn

Bấm Kho ảnh 4K/2K (theo kênh) để lấy ảnh vừa tạo ở DYX Image, hoặc Thêm ảnh... từ máy.

4

Video/prompt

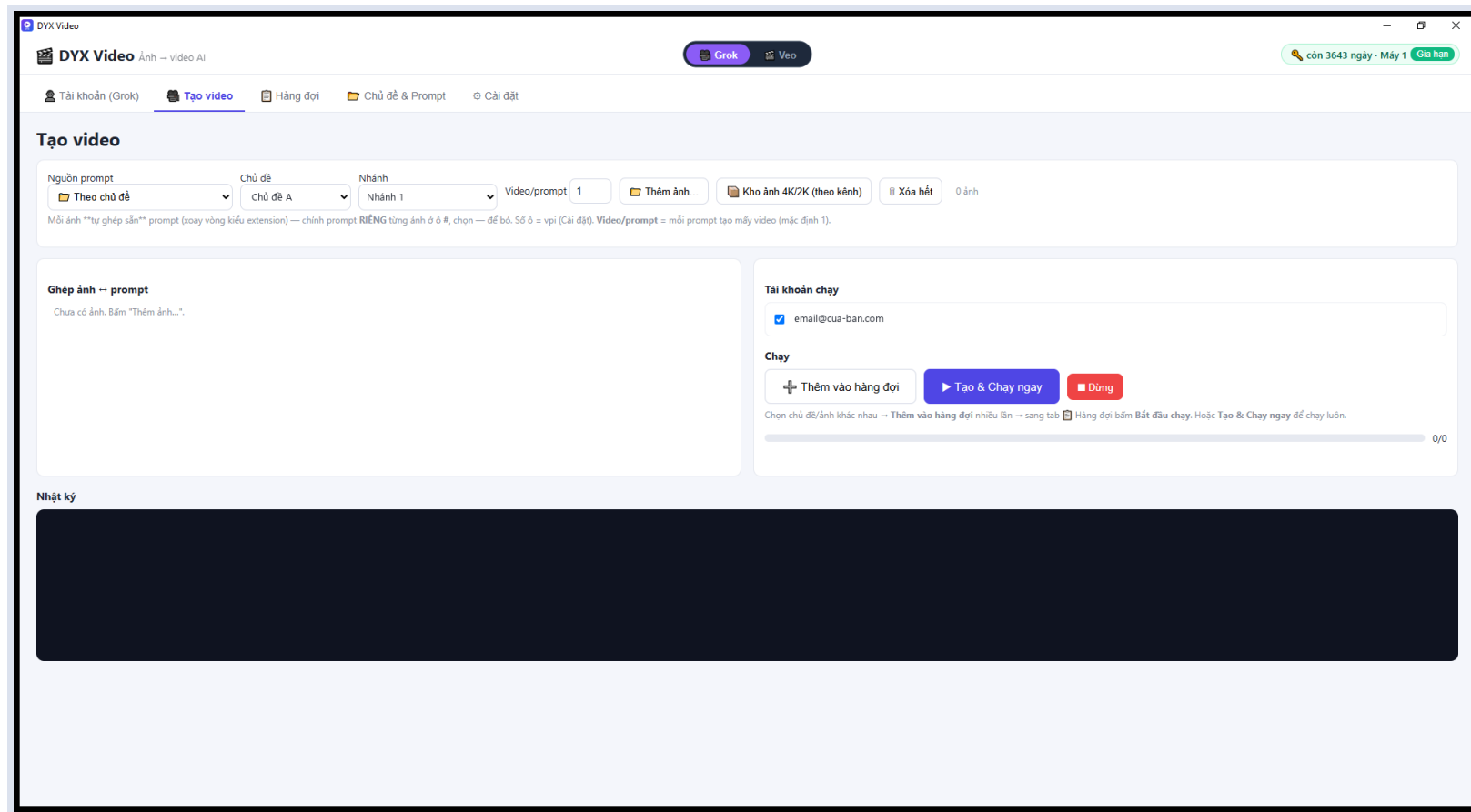
Mỗi prompt tạo mấy video. Mặc định 1.

5

Thêm vào hàng đợi hoặc Tạo & Chạy ngay

Muốn gom nhiều chủ đề thì Thêm vào hàng đợi nhiều lần rồi sang tab Hàng đợi bấm Bắt đầu chạy.

🚩 Muốn sửa prompt riêng cho một ảnh: bấm ô # ở dòng ảnh đó.



Ảnh: 15_video_grok_tao.png — ảnh minh hoạ dùng tài khoản mẫu

14

Tạo video bằng Veo

Giống Grok nhưng chọn thêm model và độ dài video.

1

Bật công tắc Veo

Ở chính giữa thanh trên.

2

Chọn Model

Veo 3.1 Lite [ưu tiên thấp] = MIỄN PHÍ, 0 credit/video. Các model khác tính credit.

3

Chọn Độ dài

4 / 6 / 8 giây. Lite tối đa 8 giây.

4

Chọn Luồng

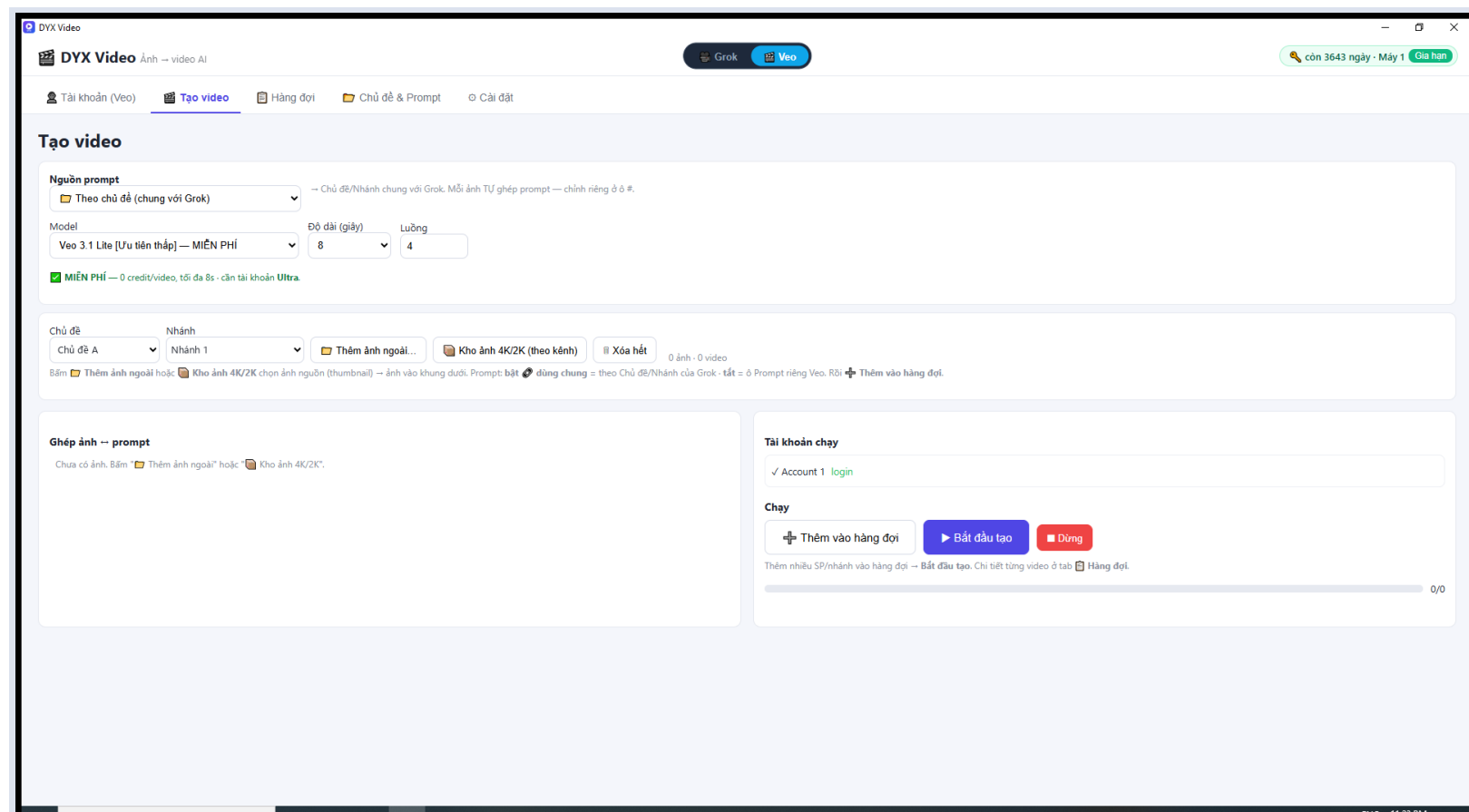
Số video làm cùng lúc. Máy yếu thì để 2–4.

5

Chọn ảnh + chủ đề rồi Bắt đầu tạo

Xem tiến trình từng video ở tab Hàng đợi.

📌 Veo bắt buộc tài khoản Google AI ULTRA — bản Pro không chạy được.



Ảnh: 10_video_veo_tao.png — ảnh minh họa dùng tài khoản mẫu

Hàng đợi video

Xem từng video đang ở đâu, cái nào lỗi, chạy lại cái lỗi.

1

Bắt đầu chạy

Chạy hết hàng đợi. Hàng đợi cạn thì tool tự dừng.

2

Chạy lại lỗi

Chỉ làm lại những video báo lỗi, không làm lại cái đã xong.

3

Xoá đã chọn / Xoá hết

Dọn hàng đợi khi làm sai.

4

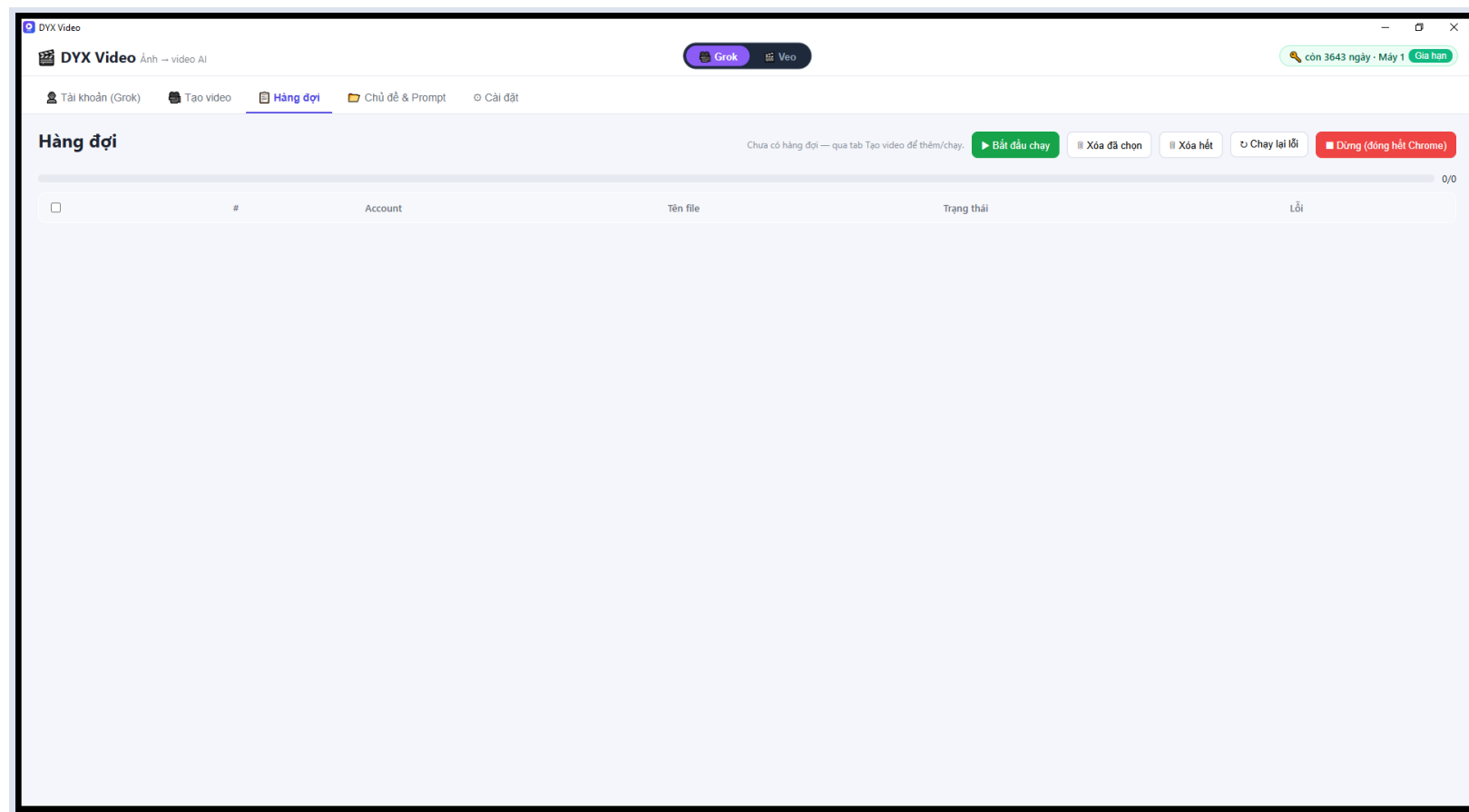
Dừng (đóng hết Chrome)

Dừng khẩn cấp — đóng luôn mọi cửa sổ Chrome mà tool mở.

5

Video xong nằm ở đâu

Tự vào thư mục của sản phẩm tương ứng, DYX Render lấy được ngay.



Ảnh: 17_video_hang_doi.png — ảnh minh hoạ dùng tài khoản mẫu

PHẦN 4

DYX RENDER

Ghép · trộn · cắt · đổi tốc độ · xoá logo AI

Bước 1 — Cách tạo video

Chọn kiểu ghép trước, rồi mới chỉnh các thông số bên dưới.

1

Ghép đủ số clip

Có bao nhiêu clip nguồn thì ra bấy nhiêu video, mỗi video mở đầu bằng một clip khác nhau.

2

Trộn ra nhiều

Trộn ngẫu nhiên để ra số video tùy ý — nhập ở ô “Số video muốn tạo”.

3

Không ghép

Giữ nguyên từng video, chỉ đổi tốc độ / cắt đầu cuối hàng loạt.

4

Cắt & tốc độ

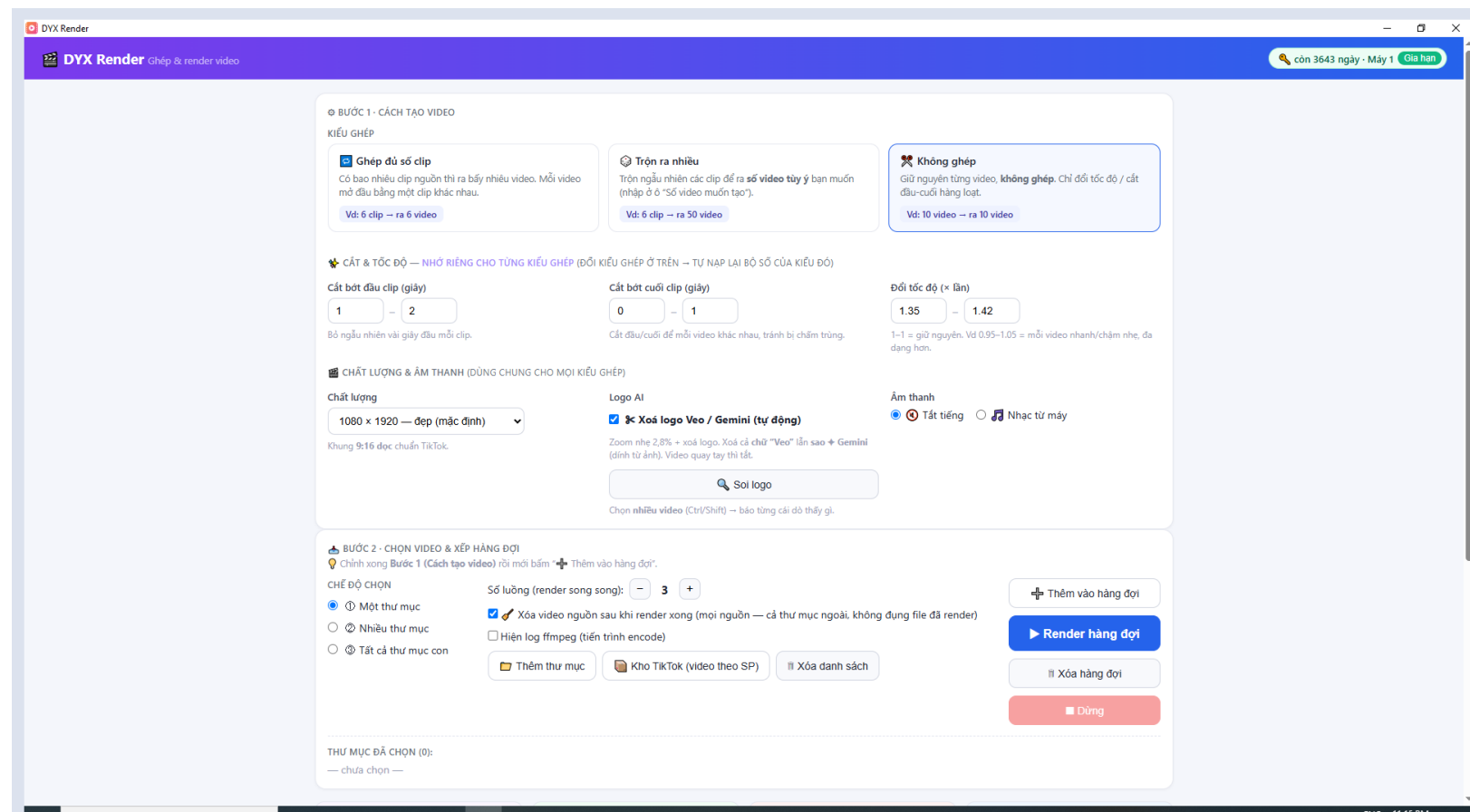
Cắt bớt vài giây đầu/cuối và đổi tốc độ nhẹ để mỗi video khác nhau, tránh bị chấm trùng. Mỗi kiểu ghép nhớ bộ số RIÊNG.

5

Xoá logo Veo / Gemini

Zoom nhẹ 2,8% + xoá logo. Video bạn tự quay thì tắt mục này. Bấm Soi logo để dò trước.

■ **Chất lượng mặc định 1080 × 1920 — khung 9:16 dọc chuẩn TikTok.**



Ảnh: 11_render.png — ảnh minh hoạ dùng tài khoản mẫu

Bước 2 — Chọn video & render

Chỉnh xong Bước 1 rồi mới bấm Thêm vào hàng đợi.

1

Chọn chế độ

Một thư mục · Nhiều thư mục · Tất cả thư mục con.

2

Nạp video

Bấm Thêm thư mục, hoặc Kho TikTok (video theo sản phẩm) để lấy đúng video của sản phẩm.

3

Số luồng render song song

Máy 8 GB RAM để 2–3. Máy mạnh tăng thêm.

4

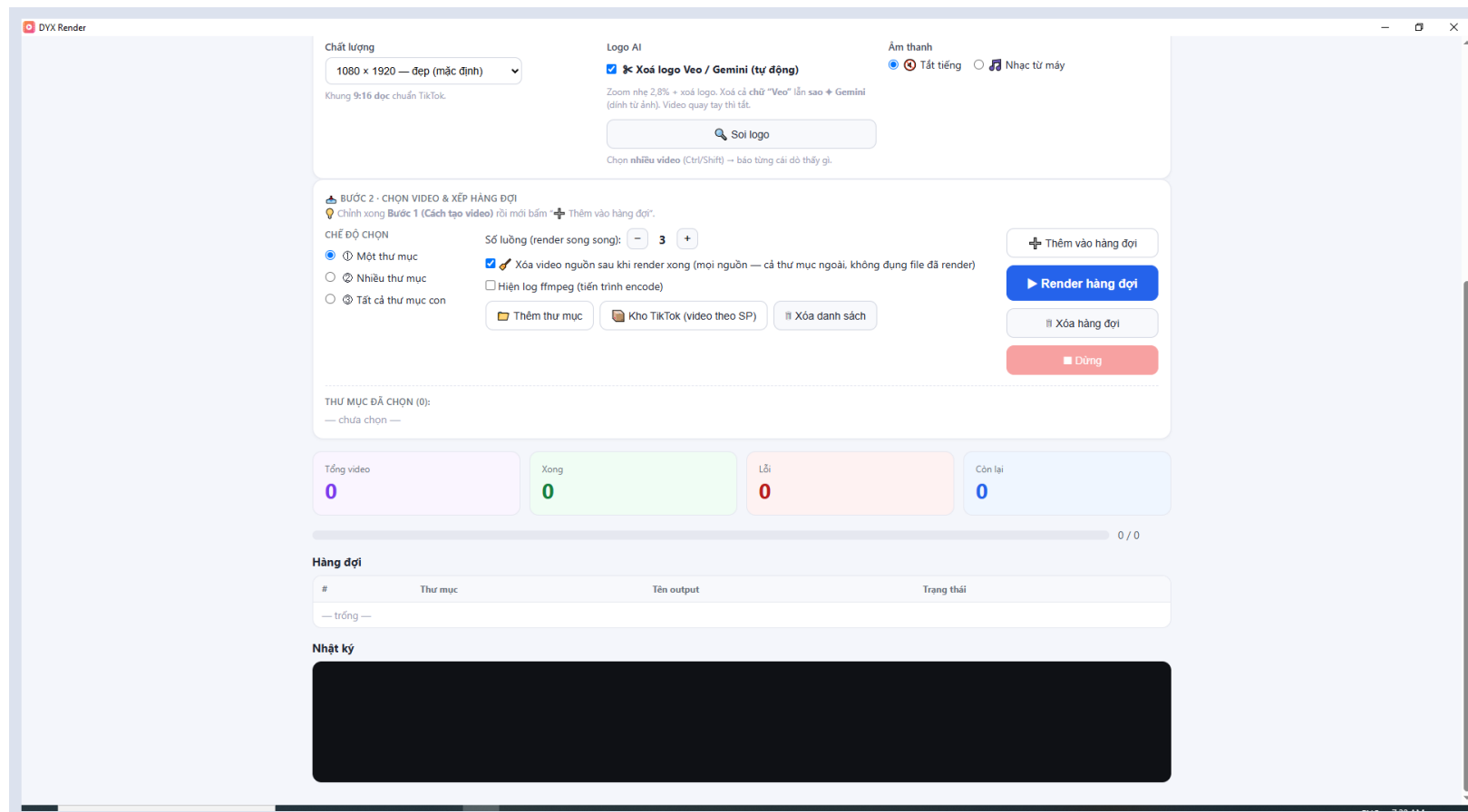
Xoá video nguồn sau khi render

Bật để đỡ nặng ổ. Tắt nếu bạn muốn giữ file gốc.

5

Bấm Render hàng đợi

Theo dõi Tổng / Xong / Lỗi / Còn lại ở các ô bên dưới. Bật Hiện log ffmpeg nếu muốn xem chi tiết.



Ảnh: 19_render_hang_doi.png — ảnh minh hoạ dùng tài khoản mẫu

PHẦN 5

ĐĂNG LÊN TIKTOK

Gán video vào sản phẩm · đặt lịch · tự gắn giỏ hàng

Gán video vào sản phẩm

Video render xong phải được dời vào đúng thư mục sản phẩm, tool mới biết gắn giỏ nào.

1

CHỌN KÊNH TRƯỚC

Bấm ô Gán vào kênh. Chọn kênh trước rồi mới chọn sản phẩm — tránh nhầm sản phẩm trùng ở kênh khác.

2

Bấm Chọn batch render...

Nạp các nhóm video vừa render vào bảng.

3

Mỗi nhóm bấm Chọn sản phẩm

Trở nhóm video đó vào sản phẩm tương ứng → vào hàng đợi.

4

Gom xong bấm Thực hiện tất cả

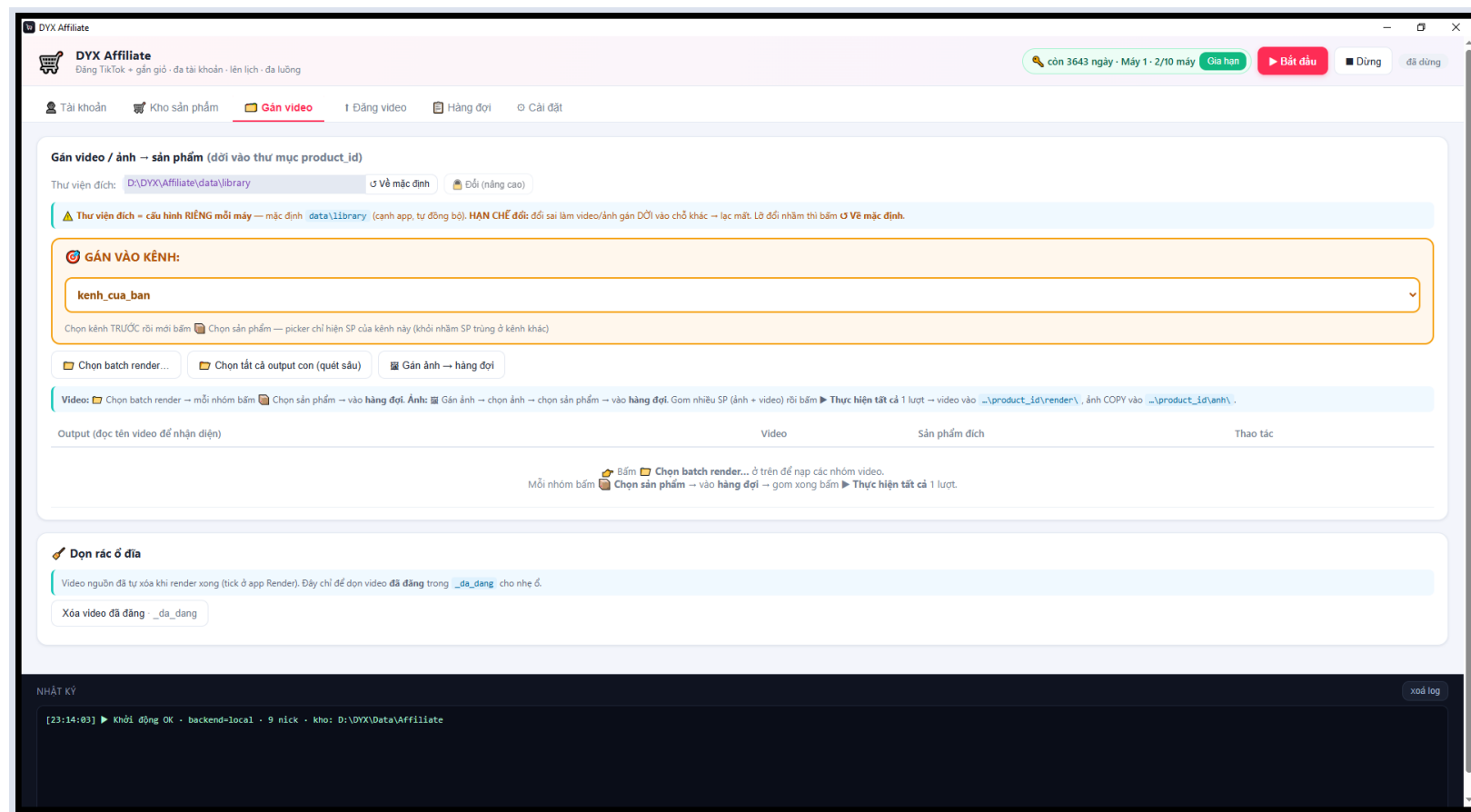
Làm một lượt. Video dời vào ...\\<mã sản phẩm>\render\, ảnh copy vào ...\\<mã sản phẩm>\anh\.

5

Xoá video đã đăng

Nút Dọn rác ổ đĩa để dọn thư mục _da_dang cho nhẹ ổ.

❗ **Đổi Thư viện đích sai là video gán đi chỗ khác. Lỗi đổi nhầm thì bấm Về mặc định.**



Ảnh: 12_gan_video.png — ảnh minh họa dùng tài khoản mẫu

19

Đặt lịch đăng

Đây là chỗ quyết định đăng bao nhiêu, giãn cách bao lâu, đăng từ ngày nào.

1

Chọn nick đăng

Ô Nick DYX. Nick phải hiện “Đã được gắn giỏ” mới gắn được product_id.

2

Chọn kiểu đăng

Rải nhiều ngày (lich nội dung) là kiểu hay dùng nhất — đăng đều, nuôi kênh.

3

Đặt ngày, giờ, giãn cách

Ví dụ: bắt đầu hôm nay, 9:00 sáng, mỗi video cách nhau 90 phút.

4

Số video/ngày và tối đa cho kênh

TikTok giữ khoảng 50 hện mỗi nick — nên để tối đa khoảng 30 cho an toàn.

5

Nạp sản phẩm rồi bấm Bắt đầu

Bấm Chọn từ kho sản phẩm (dễ nhất), hoặc Nạp SP kênh này để lấy cả kênh.

■ Bật “Trộn ngẫu nhiên sản phẩm” và “Bỏ qua video đã có lịch” để không đăng trùng.

Ảnh: 06_dang_video.png — ảnh minh họa dùng tài khoản mẫu

Theo dõi hàng đợi đăng

Mỗi dòng là một video đã hẹn. Xem cái nào xong, cái nào lỗi.

1

Đọc dòng tiêu đề

Tổng số job · bao nhiêu chưa đăng · bao nhiêu đã đăng · bao nhiêu lỗi.

2

Cột Giỏ

Có biểu tượng giỏ = video này đã gắn được giỏ hàng.

3

Cột Lịch

Giờ TikTok sẽ đăng video đó.

4

Thử lại lỗi

Chỉ chạy lại những job lỗi.

5

Xoá job đã xong

Dọn bảng cho gọn, không ảnh hưởng video đã đăng.

Account	Video	Giỏ	Kiểu	Lịch	Trạng thái
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_01.mp4		TikTok hẹn	2026-07-28 16:05	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_02.mp4		TikTok hẹn	2026-07-28 15:30	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_03.mp4		TikTok hẹn	2026-07-28 14:55	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_04.mp4		TikTok hẹn	2026-07-28 14:20	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_05.mp4		TikTok hẹn	2026-07-28 13:45	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_06.mp4		TikTok hẹn	2026-07-28 13:10	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_07.mp4		TikTok hẹn	2026-07-28 12:35	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_08.mp4		TikTok hẹn	2026-07-28 12:00	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_09.mp4		TikTok hẹn	2026-07-28 11:25	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_10.mp4		TikTok hẹn	2026-07-28 10:50	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_11.mp4		TikTok hẹn	2026-07-27 16:05	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_12.mp4		TikTok hẹn	2026-07-27 15:30	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_13.mp4		TikTok hẹn	2026-07-27 14:55	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_14.mp4		TikTok hẹn	2026-07-27 14:20	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_15.mp4		TikTok hẹn	2026-07-27 13:45	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_16.mp4		TikTok hẹn	2026-07-27 13:10	xong ✓ OK ✓
@kenh_cua_ban_1 đã login · có giỏ	video_17.mp4		TikTok hẹn	2026-07-27 12:35	xong ✓ OK ✓

Ảnh: 13_hang-doi-dang.png — ảnh minh hoạ dùng tài khoản mẫu

Cài đặt khi đăng

Vài công tắc quyết định tool chạy êm hay bị kẹt. Đọc kỹ trang này.

1

Tự thêm nhạc khi đăng

Mặc định nhạc “Đề xuất / For You”. Nếu không thêm được nhạc thì tool KHÔNG đăng, giữ video lại — cố ý để không mất video.

2

Lọc nhạc “thương mại” cho video có giỏ

MẶC ĐỊNH TẮT. Nhạc Đề xuất thường hay hơn; video chưa gắn được giỏ có thể gắn tay sau.

3

Số nick chạy song song

Mỗi nick mở trình duyệt một lần và up hết video của nó. Máy 8 GB để 2.

4

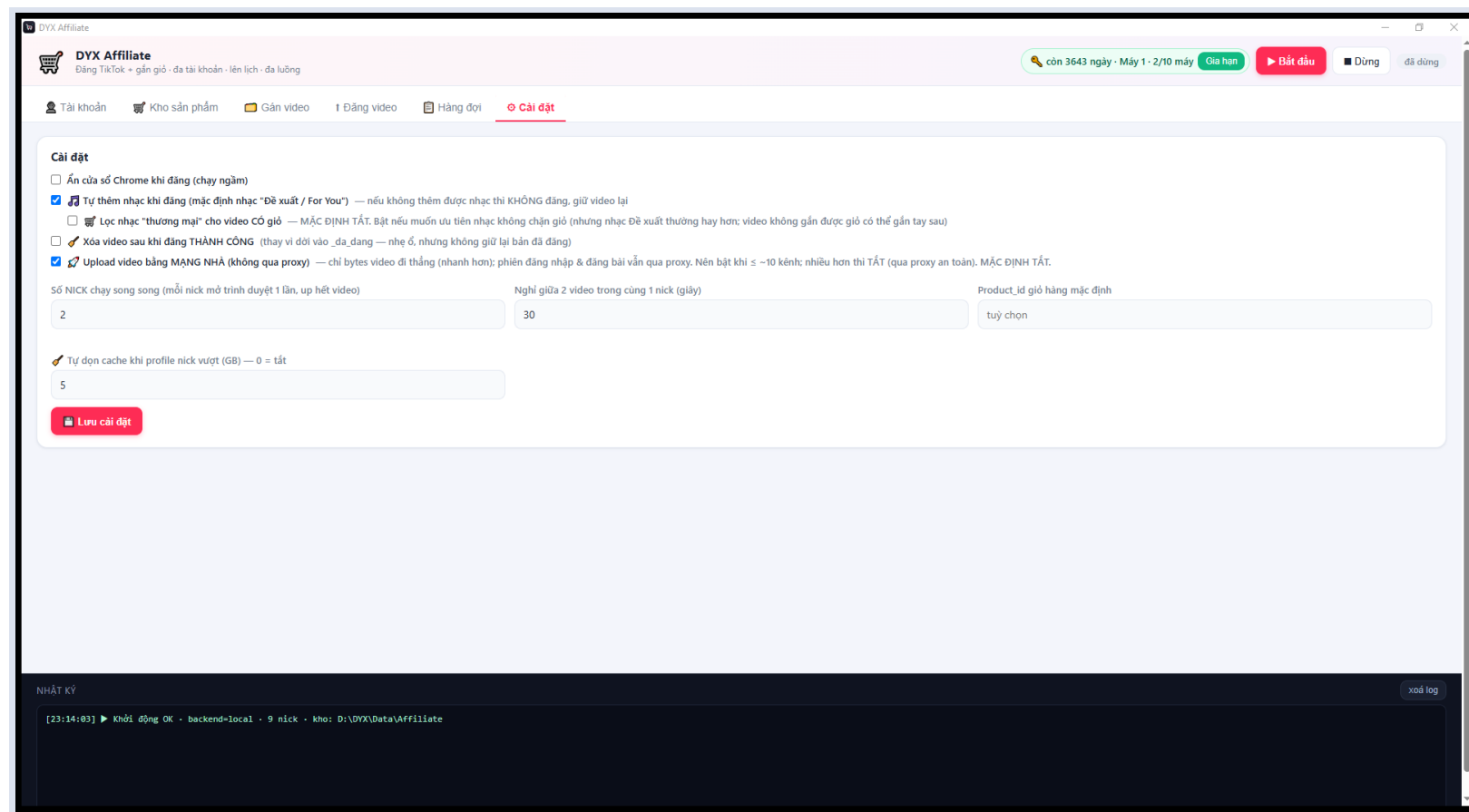
Upload bằng mạng nhà

Chỉ phần tải video đi thẳng cho nhanh; đăng nhập và đăng bài vẫn qua proxy. Trên 10 kênh thì nên TẮT.

5

Tự dọn cache khi profile vượt N GB

Rác nặng nhất của TikTok là IndexedDB (khoảng 7 GB mỗi nick). Dọn không mất đăng nhập.



Ảnh: 14_cai_dat_affiliate.png — ảnh minh hoạ dùng tài khoản mẫu

Lỗi thường gặp

Gặp mấy cái này là bình thường — xử lý theo đúng cách bên dưới.



Windows chặn khi cài

Bấm More info → Run anyway. Phần mềm chưa mua chứng thư số của Microsoft.



Nick không đăng nhập được

Đổi proxy khác rồi thử lại. Nên đăng nhập bằng EMAIL, đừng quét QR — QR rất dễ vào nhầm tài khoản.



Quét Tủ trưng bày ra 0 sản phẩm

Kiểm tra nick đã login chưa và đã gắn được giỏ chưa. Sản phẩm phải được thêm vào Tủ trưng bày bằng app điện thoại trước.



Ảnh chỉ tải được 2K

Tài khoản Gemini Pro chỉ cho 2K, hoặc quota 4K đã hết. Tool tự lùi về 2K và ghi vào log — ảnh vẫn dùng được.



Video AI báo hết quota

Thêm tài khoản AI khác vào tool. Tool tự chia việc cho tài khoản còn quota.



Máy chậm, trình duyệt đứng

Giảm số luồng / số nick chạy song song. Bấm 🗑 Dọn cache. Đóng các app khác.

Mẹo chạy êm

Mấy điều này rút ra từ chạy thật, làm theo sẽ đỡ vấp.

1

Nhiều tài khoản, ít luồng

An toàn và nhanh hơn ít tài khoản mà đẩy nhiều luồng. Nhiều luồng trên một tài khoản dễ làm trình duyệt sập.

2

Mỗi nick một proxy riêng

Dùng chung proxy cho nhiều nick là cách nhanh nhất để bị khoá.

3

Đăng đều hơn đăng dồn

Rải nhiều ngày, giãn cách 60–120 phút. Đăng dồn một lúc dễ bị giảm hiển thị.

4

Cắt đầu cuối + đổi tốc độ

Bật ở DYX Render để mỗi video khác nhau, tránh bị chấm trùng nội dung.

5

Dọn cache định kỳ

Đặt ngưỡng GB để tool tự dọn. Dọn cache không làm mất đăng nhập.

6

Cập nhật khi có bản mới

Tool hiện thông báo, bấm là tự tải và tự mở lại. Dữ liệu của bạn không bị ảnh hưởng.

CẦN HỖ TRỢ?

Nhắc cho người bán đã cấp tài khoản cho bạn

Khi tài khoản hết hạn, phần mềm sẽ hiện sẵn thông tin liên hệ của người bán ngay trong app — bạn không cần đi tìm ở đâu khác.