

DYX Tools

Một sản phẩm đi hết một vòng

Bốn phần mềm, một dây chuyền. Dưới đây là đường đi của một sản phẩm: từ lúc nằm trong Tủ trưng bày cho tới lúc video lên sóng và gắn được giỏ hàng.

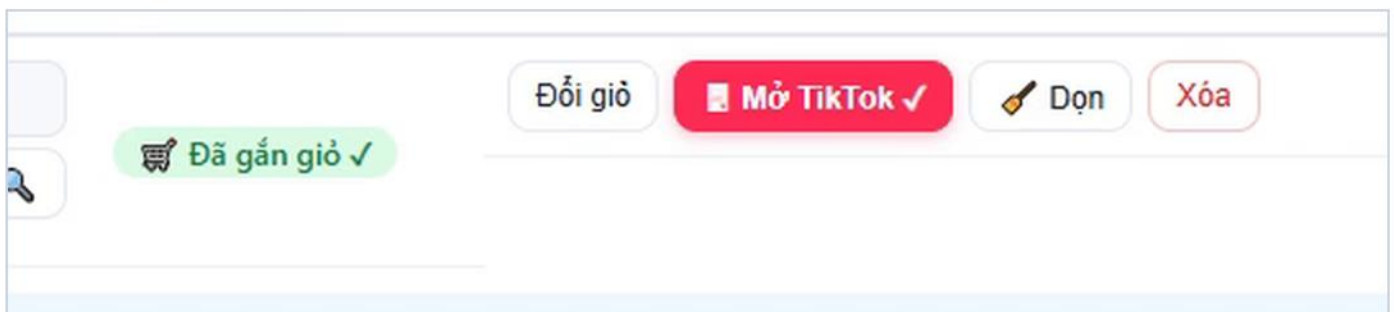
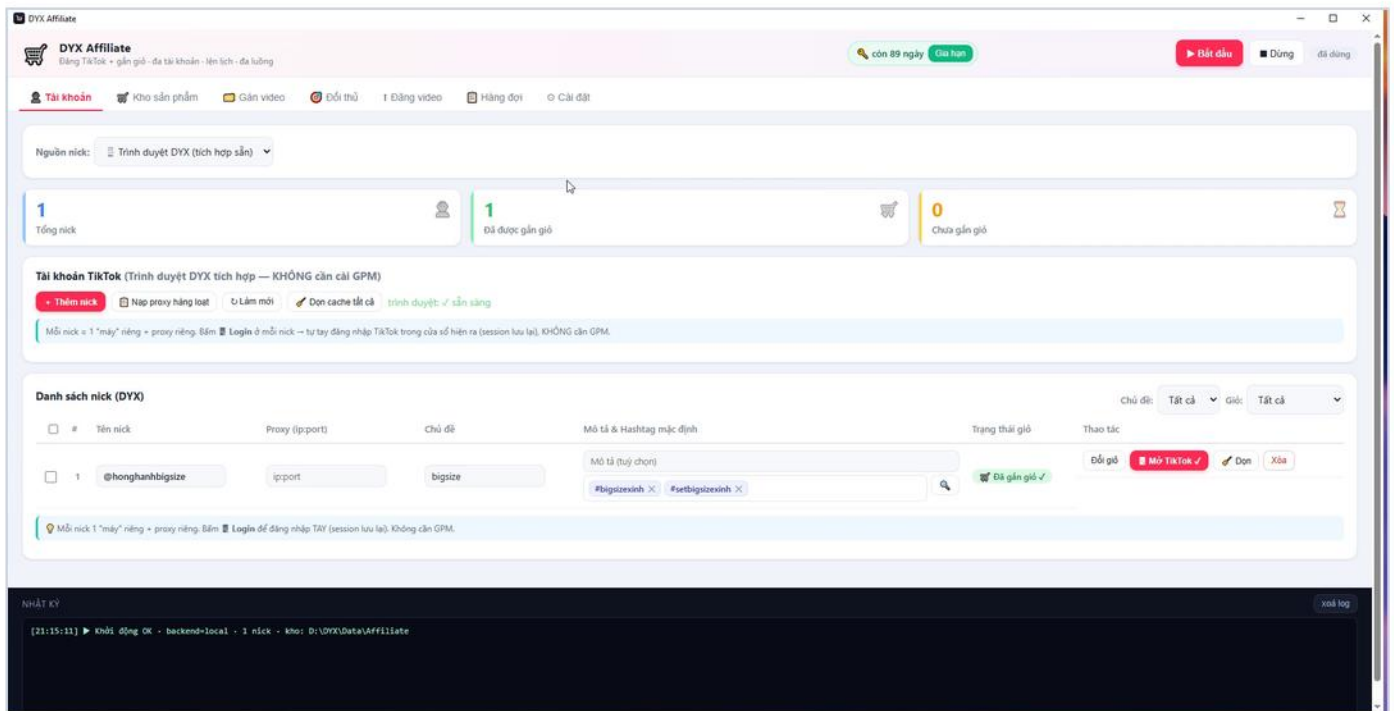
- 1 DYX Affiliate — Tài khoản**
đăng nhập nick, đặt hashtag, Đổi giỏ
- 2 DYX Affiliate — Kho sản phẩm**
quét Tủ trưng bày, lấy ảnh thật
- 3 Đăng nhập tài khoản AI**
Grok và Google (Flow) — làm một lần
- 4 DYX Image**
người mẫu, Kho TikTok, ra ảnh 4K
- 5 DYX Video**
ảnh 4K thành video AI
- 6 DYX Render**
ghép video theo sản phẩm
- 7 DYX Affiliate — Đăng video**
gán video, đặt lịch, tự gắn giỏ

Bước 1 · DYX Affiliate → tab Tài khoản

Đăng nhập nick TikTok đã gắn giỏ hàng. Nick nào chưa gắn sẽ hiện dấu “Chưa gắn” — gắn giỏ bên TikTok trước đã.

Nút Đổi giỏ dùng để bật/tắt dấu “đã gắn giỏ” cho nick: vừa gắn giỏ hàng cho kênh bên TikTok xong thì bấm để phần mềm biết.

Đặt sẵn hashtag mặc định cho kênh — video nào không có caption riêng sẽ tự dùng bộ này. Bấm nút kính lúp để tìm hashtag đang chạy thật trên TikTok, có kèm số bài đăng.

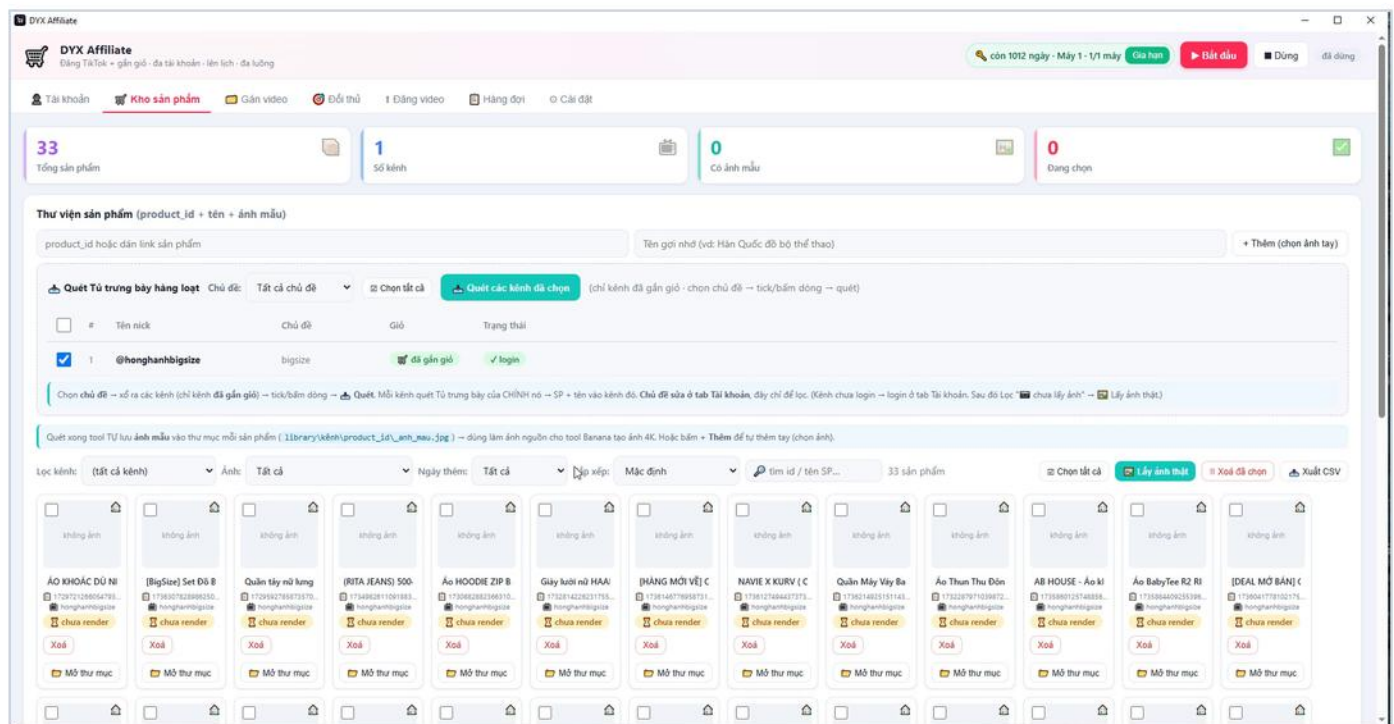


Bước 2 · DYX Affiliate → tab Kho sản phẩm

Sản phẩm phải nằm trong Tủ trưng bày trước. TikTok chỉ cho thêm bằng app điện thoại — không phần mềm nào làm thay được, nhưng chỉ phải làm một lần.

Bấm Quét các kênh đã chọn: mỗi nick đọc Tủ trưng bày của chính nó, mã và tên sản phẩm chảy về kho.

Kéo xuống bấm Lấy ảnh thật để tải ảnh sản phẩm về máy. Đây là ảnh nguồn cho cả dây chuyền phía sau — bỏ qua bước này thì ba phần mềm kia không có gì để làm.



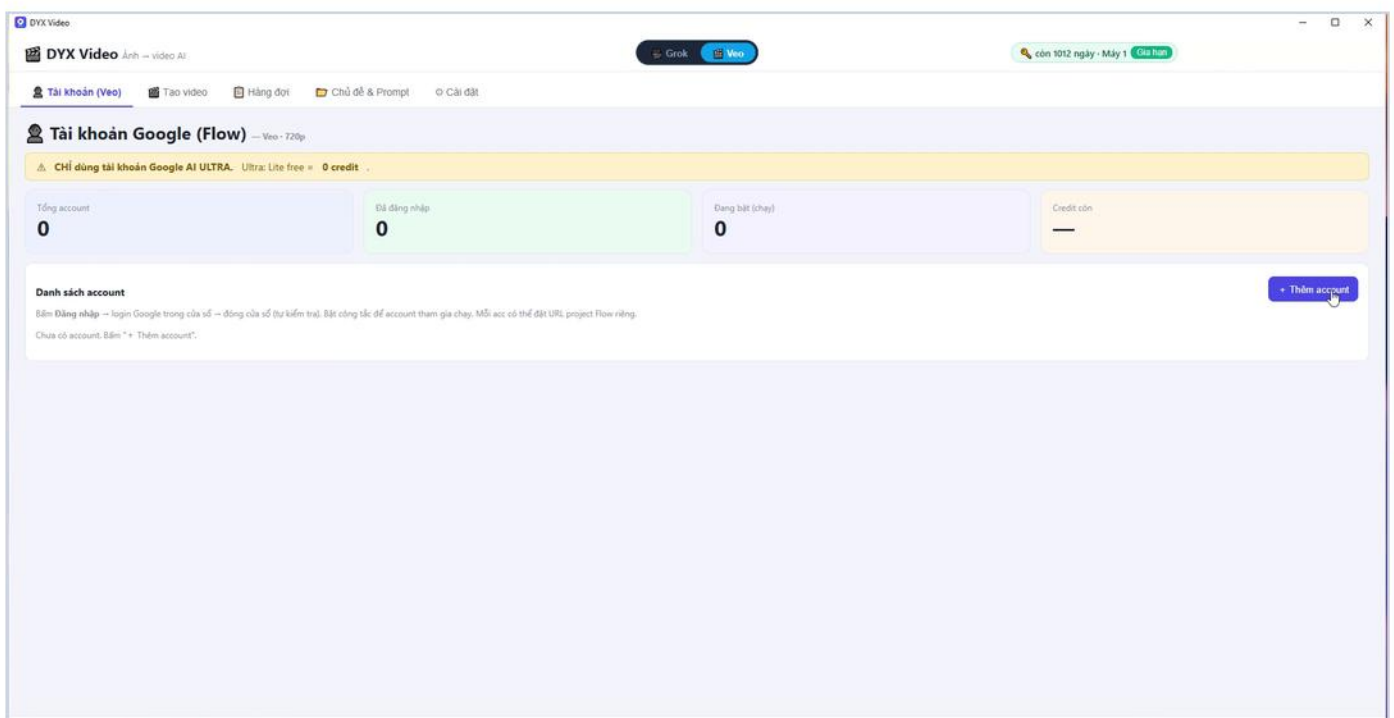
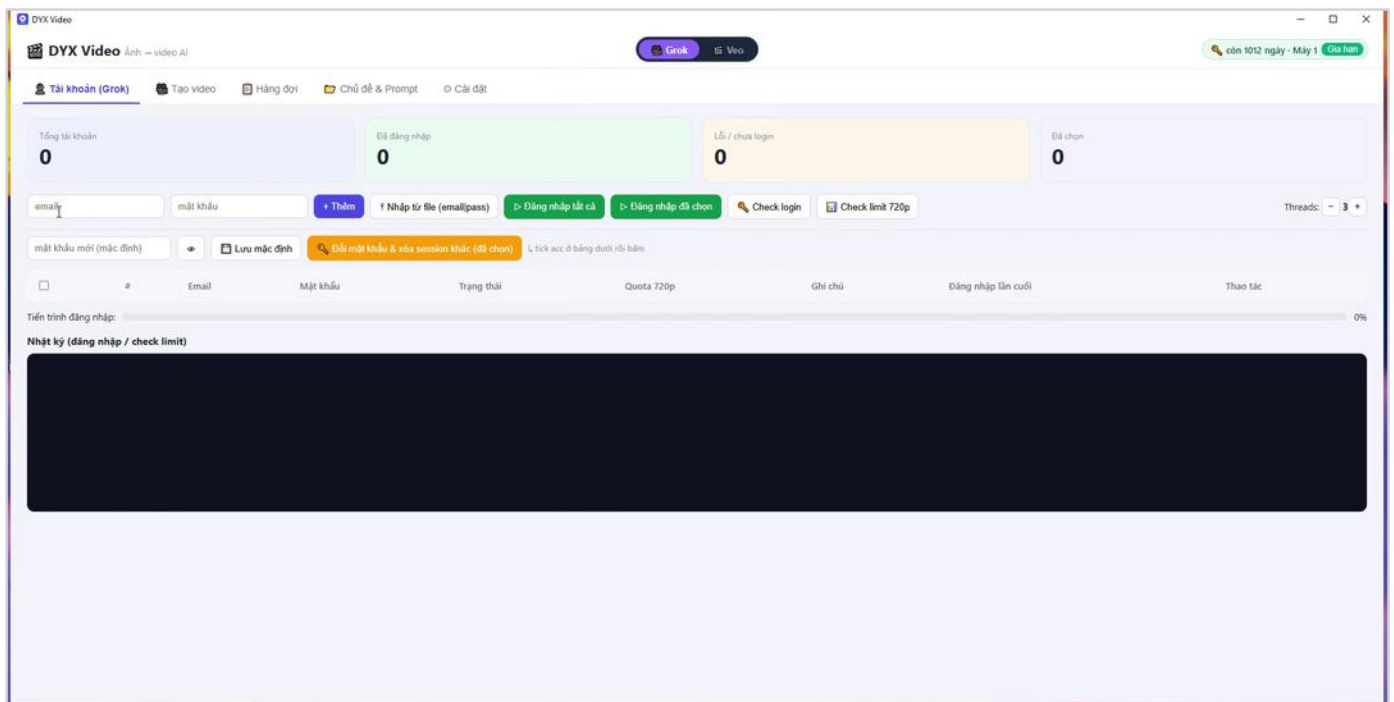
Bước 3 · Đăng nhập tài khoản AI — làm một lần

DYX Video → Grok: chọn account, bấm Đăng nhập đã chọn, xong bấm Check login.

DYX Video → Tài khoản Google (Flow), dùng cho Veo: Thêm account → Đăng nhập → login Google trong cửa sổ → đóng cửa sổ. Bật công tắc thì account đó mới tham gia chạy.

DYX Image → Tài khoản Google: làm y hệt, xong bấm Kiểm tra.

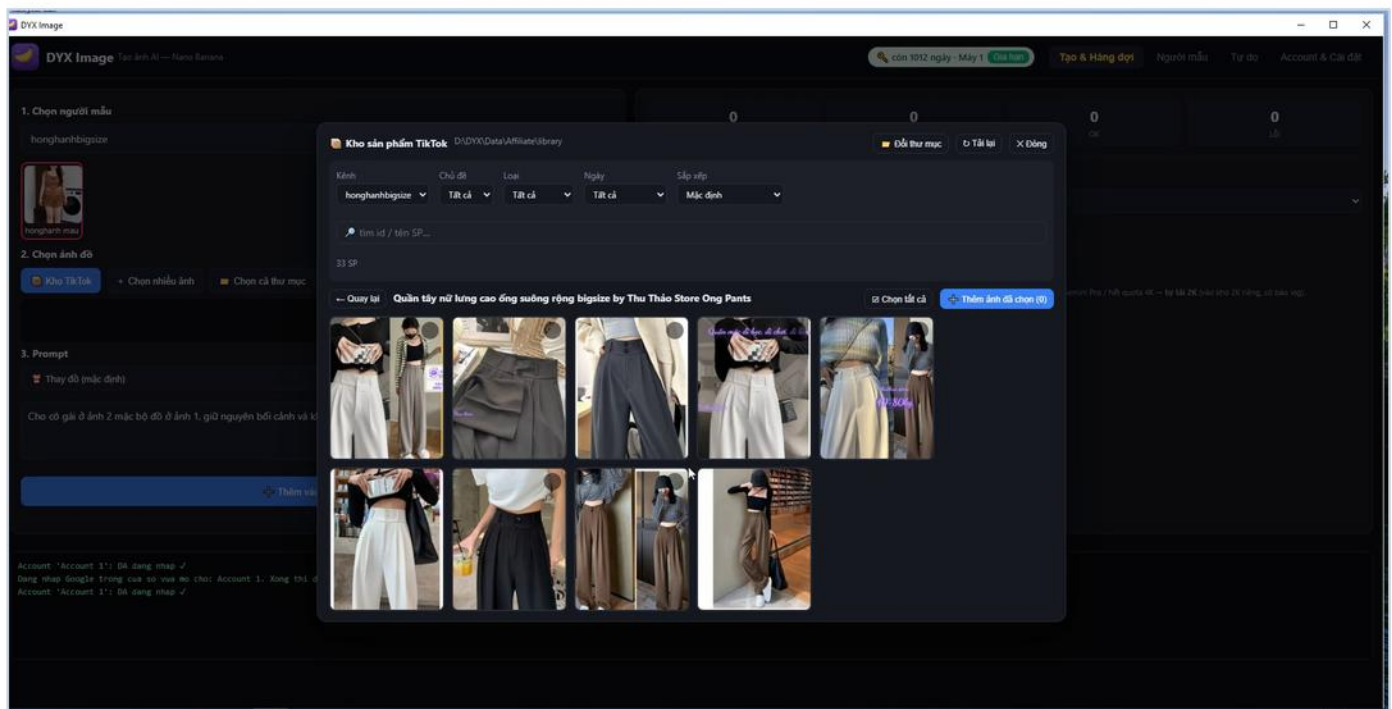
Mỗi account một hồ sơ Chrome riêng, không đụng nhau.



Bước 4 · DYX Image — làm ảnh 4K

Chọn người mẫu cho kênh. Bấm Kho TikTok — phần mềm tự lọc theo kênh của người mẫu đang chọn, khỏi bối tay giữa cả kho.

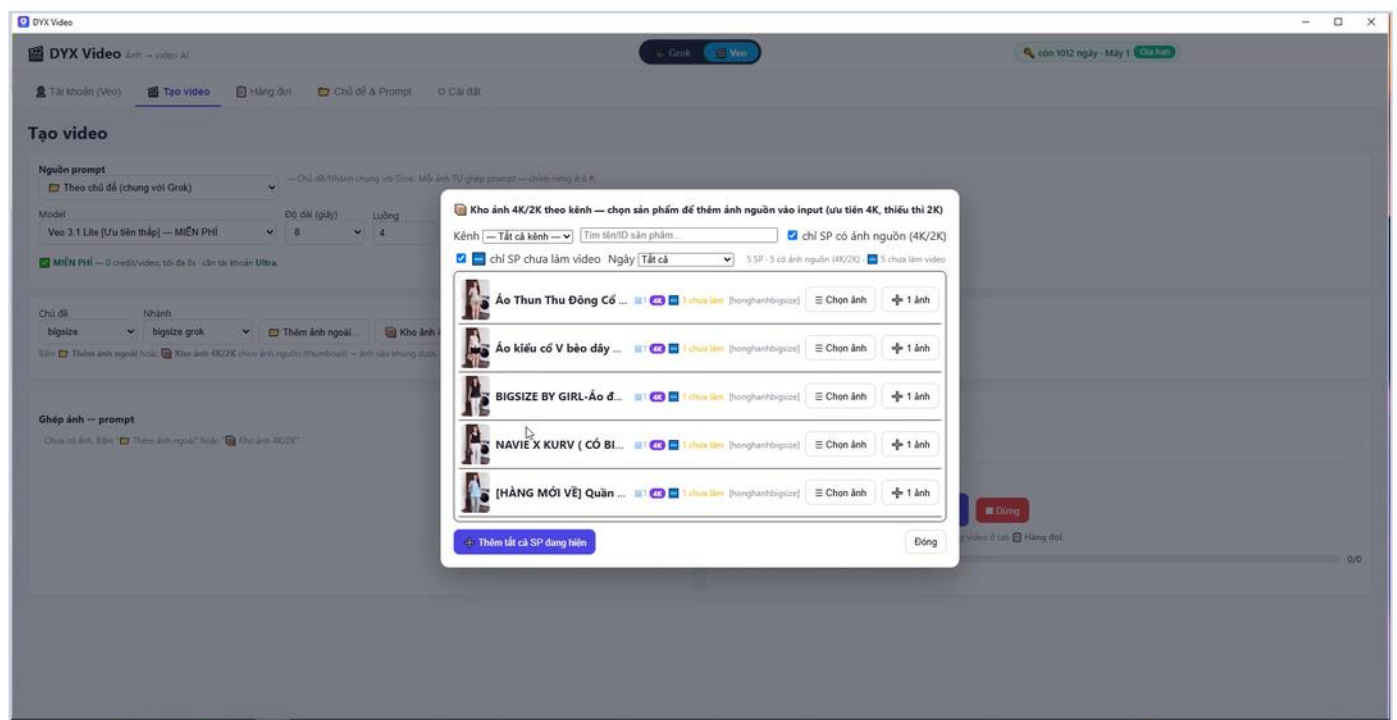
Chọn ảnh, crop lại cho gọn bố cục, rồi thêm vào hàng đợi. Hàng đợi chạy nền, cứ để đó làm việc khác.



Bước 5 · DYX Video — làm video AI

Bấm Kho ảnh 4K/2K (theo kênh) để lấy đúng ảnh vừa làm ở bước 4 làm ảnh nguồn.

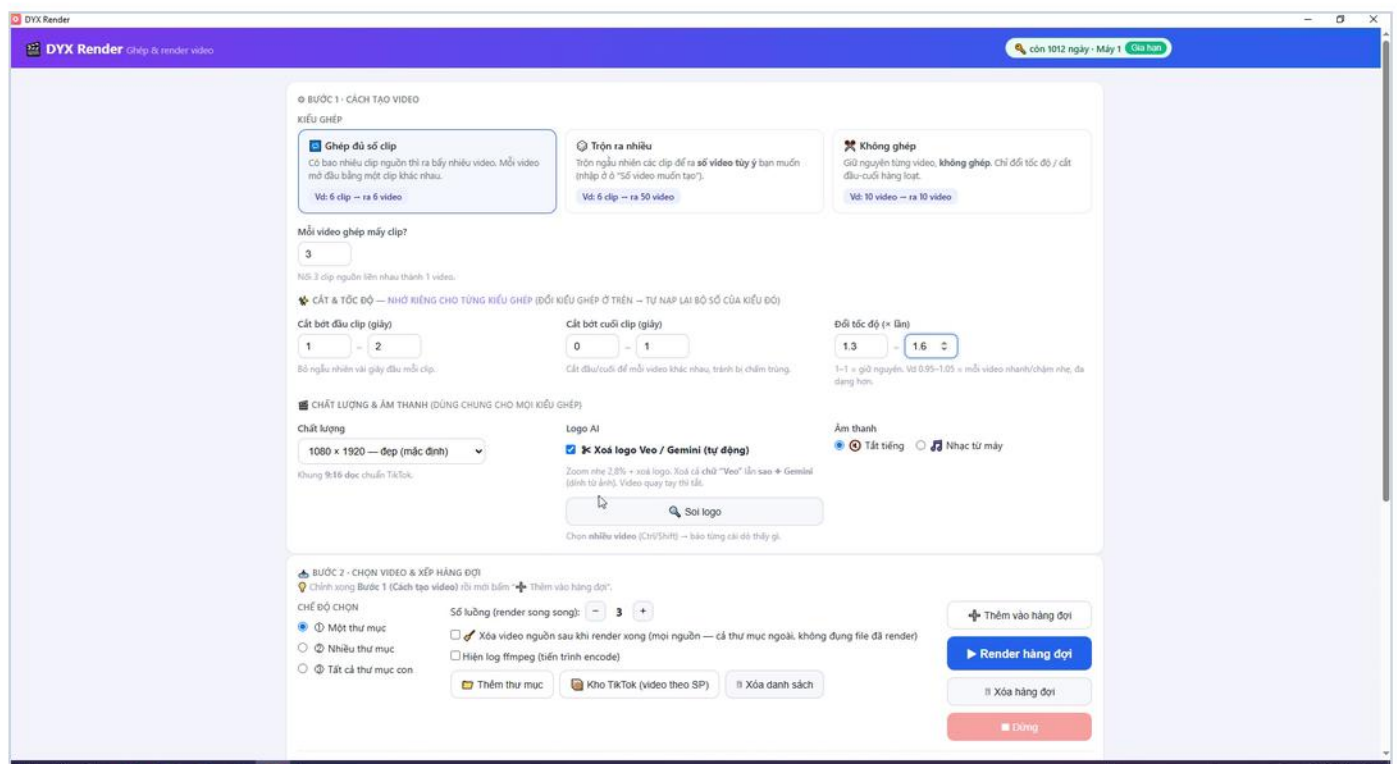
Viết Chủ đề & Prompt rồi Thêm vào hàng đợi. Grok hay Veo tùy nhu cầu — cùng một ảnh nguồn, cùng một hàng đợi.



Bước 6 · DYX Render — ghép

Bấm Kho TikTok (video theo SP) để nạp đúng video của sản phẩm đó, không lẫn sang sản phẩm khác. Chọn kiểu ghép rồi render.

Video ra phải nằm đúng thư mục sản phẩm — đây là điều kiện để bước sau biết gắn giỏ nào.



Bước 7 · DYX Affiliate → Gán video → Đăng video

Gán video vừa render vào sản phẩm. Chọn nick đăng — nick phải hiện “Đã gắn giỏ” mới gắn được mã sản phẩm. Đặt lịch rải nhiều ngày.

Phần mềm tự đăng, tự gắn giỏ hàng, tự chèn hashtag mặc định của kênh.

Hết một vòng. Từ bước 2 trở đi bạn không phải mở TikTok ra làm tay nữa — trừ lúc thêm sản phẩm mới vào Tủ trưng bày.

DYX Affiliate
Đăng TikTok + gắn giỏ + da tài khoản + lên lịch + da từng

còn 1011 ngày · Máy 1 - 1/1 máy **Gửi hàng** **▶ Bắt đầu** **■ Dừng** đã dừng

Tài khoản Kho sản phẩm Gán video **Đăng video** Hàng đợi Cài đặt

Cài đặt lượt đăng (đăng qua Trình duyệt DYX) Nguồn: Trình duyệt DYX

Nick DYX (đăng từ nick này) Kiểu đăng
@honghanhbigsize ✓/login ✓/gió Rải nhiều ngày (lịch nội dung)

☒ Đã được gắn giỏ ✓ ☒ Đã đăng thời gian Nick "Đã được gắn giỏ" (≥ 1000 follow) mới gắn product_id. "Chưa" → đăng không giỏ + lưu backup để gắn bù sau.

Bắt đầu từ ngày: 08/06/2026 Giờ bắt đầu mỗi ngày: 09:00 AM Gắn cách giữa 2 video (phút): 90

Số video/ngày MỖI sản phẩm: 2 Tối đa video/ngày cho KÊNH (0 = không giới hạn): 10 Lịch: Native TikTok (TikTok tự đăng, ≤ 10 ngày)

Tổng video tối đa cho KÊNH (gồm video đã hẹn; 0 = không giới hạn — vd đã hẹn 20, đặt 30 → tool chỉ thêm 10. Native TikTok giữ ~50 hẹn/nick, ~30 cho an toàn): 0

☒ Trên ngẫu nhiên sản phẩm (mỗi lần rải bắt đầu từ SP khác + video khác)
☒ Bỏ qua video đã có lịch (lần rải 2 KHÔNG duyệt video lần 1 đã hẹn — hết trùng thật sự)

Rải đều mỗi sản phẩm vài video/ngày, kéo dài qua nhiều ngày, gắn cách trong ngày — hợp đăng đều nuôi kênh.

Thư mục sản phẩm (mỗi thư mục = 1 sản phẩm) Chọn từ kho sản phẩm: honghanhbigsize

☒ Dễ nhất: bấm Chọn từ kho sản phẩm → hiện thư viện có ảnh + tên, tick sản phẩm muốn đăng → Thêm (từ trở thư mục + gắn giỏ). Hoặc chọn Kênh → Nạp SP kênh này (cả kênh). Hoặc Chọn video lẻ cho vài file cụ thể.

D:\DYX\Data\Affiliate\library\honghanhbigsize\1729592785873570059\render Chọn 3 video X

product_id hoặc LINK sản phẩm Caption